HØGSKOLEN
i Buskerud

Fagplan

Studieår 2011 – 2014

Bachelor i økonomi og administrasjon, 1., 2. og 3. studieår

HiBu - Avdeling for økonomi og samfunnsvitenskap

Høgskolen i Buskerud
Postboks 164 Sentrum
3502 HØNEFOSS
Tlf.: 32117100
Faks.: 32117110
e-post adresse: info.honefoss@hibu.no

Endringshistorikk

Dato	Sign	Endring
28.03.2007	BSo	Fagplan lagt over i ny mal
18.04.2007	KSR	Fagplan gjennomgått og godkjent administrativt
04.04.2008	KSR	Fagplan gjennomgått og godkjent administrativt
01.07.2009	KSR	Fagplan gjennomgått og godkjent administrativt
01.04.2010	BSo	Fagplanen revidert i forhold til kvalifikasjonsrammeverket
08.04.2010	KSR	Fagplan gjennomgått og godkjent administrativt

Innholdsfortegnelse

Innledning ***3***
Mål for utdanningen ***3***
Opptakskrav ***3***
Internasjonalisering ***3***
Prinsipper for valg av læringsformer ***4***
Studieplan og studieinnhold ***4***

Innledning

Studiet tilbys både på Hønefoss og i Kongsberg. Studiet bygger på nasjonal rammeplan vedtatt av Nasjonalt råd for økonomisk-administrativ utdanning (NRØA).

Mål for utdanningen

Kunnskapsmål:

Kandidaten skal etter endt utdanning:
- ha bred kunnskap om sentrale temaer innen økonomi og administrasjon inklusiv fagområdets historie, tradisjoner og egenart.
- kjenne til aktuelle verktøy og metoder for å løse aktuelle problemstillinger i en arbeidsstituasjon
- være i stand til å oppdatere sin kunnskap innenfor det økonomisk/administrative fagområdet.

Ferdighetsmål:

Kandidaten skal etter endt utdanning:
- kunne anvende teorier og resultater fra økonomisk/administrativ forskning på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg ut fra dette.
- kunne reflektere over egen faglig utøvelse som økonom og være åpen for veiledning fra andre.
- være i stand til å bruke faglige verktøy og teknikker for å løse relevante økonomisk/administrative problemstillinger som oppstår i en arbeidssituasjon.
- kunne bruke IKT-hjelpemidler for å effektivisere

Generell kompetanse:

Kandidaten skal etter endt utdanning
- være kvalifisert ti å fungere som en reflektert yrkesutøver og være i stand til å ivareta spesialist- og rådgivningsoppgaver innenfor det økonomiske fagfelt i privat og offentlig sektor
- ha innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger
- være i stand til å planlegge og gjennomføre varierte oppgaver og prosjekter som strekker seg over tid både alene og i gruppe med andre deltakere
- både muntlig og skriftlig kunne formidle sentralt fagstoff relatert til praktiske problemstillinger
- skape et godt faglig miljø ved å bidra i diskusjoner og dele erfaringer med andre
- forstå betydningen av innovasjonsprosesser og nytenking

Opptakskrav

Generell studiekompetanse.

Internasjonalisering

Avdelingen har et utstrakt samarbeid med institusjoner i utlandet, blant annet i USA, Skottland og Tyrkia. Alle studentene blir oppfordret til å ha et utenlandsopphold på minst et semester. Høgskolen har en internasjonal koordinator som vil være behjelpelig med informasjon og hjelp til utforming av søknader.

Prinsipper for valg av læringsformer

Nasjonal rammeplan for utdanningen sier følgende om arbeids- og læringsformer:

> "*Kandidatene skal gjennom problembasert læring og aktiv bruk av IKT for å oppnå kunnskaper om og forståelse for alle økonomiske emneområder*".

Av dette følger det naturlig at bruk av IKT får en sentral plass i utdanningen. Det er derfor viktig at den del av undervisningsressursen anvendes på veiledning og retting av "papers" i form av individuelt arbeid eller gruppearbeid i tråd med pedagogikk knyttet til problembasert læring.

Det blir for øvrig i stor grad benyttet forelesninger som et viktig ledd i kunnskapsformidlingen.

Der hvor det er naturlig skal både foreleseres egen forskning og annen internasjonal forskning aktuelle trekkes inn i undervisningen. Det er også viktig at studentene gjennom metodeundervisning og egne prosjektarbeid får innblikk i, og interesse for, hvordan de selv kan bidra til forskning og prosessene rundt dette. I de emnene hvor det er aktuelt skal hver enkelt foreleser allerede ved semesterstart redegjøre for hvordan den forskningsbaserte undervisningen er tenkt gjennomført.

Studieplan og studieinnhold

Studiet går over tre år og gir en bachelorgrad i økonomisk-administrative fag. De to første årene er felles for alle studentene, mens på det tredje året tilbys det fagspesialiseringer innen bedriftsøkonomi, markedsføring og personaladministrasjon og kompetanseutvikling.

Undervisningsspråk

Normalt foregår all undervisning på norsk. I enkelte tilfeller vil engelsk bli benyttet som undervisnings- og eksamensspråk. I slike tilfeller vil eksamensoppgaven bli gitt på engelsk uten muligheter til norsk oversettelse. Besvarelsen må også leveres på engelsk med mindre foreleser tillater at norsk språk kan benyttes. Dette vil det i så fall bli gitt opplysninger om ved semesterstart.

Studiemodell for 1. og 2. studieår i bachelorstudiet:

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5.+6. SEMESTER
Grunnleggende bedriftsøkonomi og regnskap	Finansregnskap med analyse	Finansiering/investering	Driftsregnskap og budsjettering	Ulike valgretninger: *Bedriftsøkonomi *Regnskap * Markedsføring *Personal- og kompetanseledelse
IKT for økonomer	Makroøkonomi	Mikroøkonomi	Operasjonsanalyse	
Matematikk	Forretningsjus	Statistikk	Samfunnsvitenskaplig metode	
Arbeids- og organisasjonspsykologi	Organizations and Leadership	Markedsføring	Strategisk ledelse og foretaksetikk	

Studiemodell for 3. år spesialisering i markedsføring:

3. studieår	
5. sem (høst)	**6. sem (vår)**
Consumer Behavior	Bacheloroppgave
New Product Development	Merkeledelse og markeds-kommunikasjon
Markedsføringskanaler	Sales Management and Selling
Consumer analysis and marketing finance	Prisstrategi

Studiemodell for 3. år spesialisering i bedriftsøkonomi:

5. semester	6. semester
Personbeskatning (7.5)	Prisstrategi (7.5)
Finansiell styring I (7.5)	Valg (7.5)
Finansiell styring II (7.5)	Årsregnskap med skatt(7.5)
Bacheloravhandling (15)	

Studiemodell for 3. år spesialisering i regnskap:

5. semester	6. semester
Personbeskatning (7.5)	Bedriftsbeskatning (7.5)
Forretningsjus II (15)	Årsregnskap med skatt(7.5)
	Praktisk regnskapsforståelse (7.5)
Bacheloravhandling (15)	

Studiemodell for 3. år spesialisering i strategi og kompetanseledelse – med vekt på Human Resource Management:

5. semester	6. semester
Personalledelse (15)	Valg (7.5)
	Valg (7.5)
Arbeidsrett (15)	
Bacheloravhandling (15)	