



HØGSKOLEN
i Buskerud

STUDIEPLAN

Studieår 2009-2010

Bachelor i
Visuell Kommunikasjon

HiBu - Avd for
Økonomi og
Samfunnsvitenskap

Høgskolen i Buskerud
Grønland 40B,
3045 Drammen
Tlf. 32 20 64 00

Revidert våren 2007 og godkjent i utdanningsutvalget 8. mai 2007

Basert på tidligere plan vedtatt i høgskolens styre 20. oktober 2003

Dato	Sign	Endring
30. mars - 07		7,5 studiepoengsstruktur
30. mars - 08		Småendringer i emnebeskrivelser, samt tilleggsinformasjon til innledning
30.mars - 09		Småendringer i emnebeskrivelser + litt endring i struktur på 3.året

Innholdsfortegnelse

INNLEDNING	4
MÅL FOR UTDANNINGEN	5
STUDIET SKAL:	5
KVALIFIKASJONER	6
KOMPETANSE	6
INTERNASJONALISERING.....	6
PRINSIPPER FOR VALG AV LÆRINGSFORMER	6
ARBEIDSKRAV	6
VURDERING OG EKSAMENSFORMER	6
UNDERVISNING, STUDIE OG ARBEIDSMÅTER.....	7
UTDANNINGSPLAN	7
PENSUM.....	8
MATERIALER.....	8
STUDIEPLAN OG STUDIEINNHOOLD	9
STUDIETS OPPBYGGING	9
STUDIEPROGRESJON	9
EMNEBESKRIVELSER	10

Innledning

Mengden av informasjon, den teknologiske utviklingen, nye medier og de økte behovene for kommunikasjon i samfunnet bekrefter nødvendigheten av gode studietilbud innenfor grafisk design i ulike medier. Det synliggjør også behovet for gode profesjonsutdanninger, grunnutdanninger som basis for videre studier på mastergradsnivå, og forskning innenfor feltet.

I tillegg til å imøtekomme arbeidslivets behov, er det en stor utfordring for utdanningen å imøtekomme behovene for høyere utdanning i grafisk design for elever fra ulike studieretninger i videregående skoler og fagskoler innenfor medier og design. Som skapende prosess representerer visuell kommunikasjon et fagområde med komplekse problemstillinger knyttet til bl.a. merkevarebygging og redaksjonell design.

Bachelorstudiet er tilpasset den nye gradsstrukturen, og kan kombineres med studier ved andre høyere utdanningsinstitusjoner. Studiet retter seg mot personer med kreative, praktiske og teoretiske evner. Studentene skal utvikle ferdigheter i visualisering og må ha interesse for ny teknologi, kultur og visuelle uttrykksformer.

Den treårige utdanningen gir til sammen 180 studiepoeng og har generell studiekompetanse eller realkompetanse som opptaksgrunnlag.

Det tas forbehold om endringer i studieplan og undervisningstilbud.

Mål for utdanningen

Bachelorstudiet skal kvalifisere studentene til strategisk tenking, kommunikativ forståelse, kreativitet, idéutvikling, planlegging og design i ulike medier.

Studiet skal:

- utvikle studentenes kunnskaper og ferdigheter, kreativitet og analytiske evner slik at de blir best mulig forberedt for en yrkeskarriere som grafisk designer, og/eller for videre studier ved høyskole eller universitet.
- gjøre studentene i stand til å foreta de riktige valg innenfor grafisk design i forhold til merkevarebygging og redaksjonell design.
- forberede studentene på en arbeidssituasjon hvor designeren i samspill med andre fagpersoner skal utarbeide en visuell profil som sikrer oppdragsgiver en målrettet kommunikasjon for sin organisasjon, bedrift eller for sitt produkt.
- gi kunnskap og forståelse for hvilke hensyn som må tas ved valg av form og medium: funksjon, estetikk, det enkelte mediets, verktøyets og produktets muligheter og begrensninger, samt produksjonsmessige og økonomiske konsekvenser av ulike valg.
- gjøre studentene i stand til å beherske teori, praktisk utforming og evne til kritisk refleksjon. De skal kunne integrere ulike kunnskaper og ferdigheter ved gjennomføring av praktiske oppgaver, samt beskrive og begrunne sine valg.

Opptakskrav

For å bli tatt opp ved studiet kreves generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Studenter som ikke har basiskunnskaper innenfor aktuelle tegne-, layout- og bildebehandlingsprogrammer, bør delta på verktøykurs som arrangeres i forkant av studiestart eller ved oppstart av semesteret. Det vil samtidig bli gitt forkurs i tegning. Forkurset varer i 5-7 dager og har et omfang på totalt ca. 40 timer.

Kvalifikasjoner

Kompetanse

Gjennomført og bestått studium fører frem til graden "Bachelor i Visuell kommunikasjon".

Graden kan danne grunnlag for videre studier på mastergradsnivå innenfor samme eller beslektede fagområder.

Studiet gir også en solid profesjonsutdanning innenfor visuell kommunikasjon. Gjennomført og bestått studium gir et godt grunnlag for å gå ut i yrkeslivet i virksomheter som design-, informasjons- og reklamebyråer eller som designere, konsulenter, koordinatore og rådgivere i markeds- og informasjonsavdelinger i andre næringsbedrifter, mediebedrifter og organisasjoner.

I et konkurransepreget arbeidsmarked vil en Bachelorgrad representere et kvalitetsstempel for fremtidige arbeidsgivere. Den faglige bredden som studiet gir, kan også bidra til å danne en god plattform for oppstart av egen virksomhet.

Internasjonalisering

Som ledd i høgskolens satsning på internasjonalisering, kan studentene velge å ta ett semester i utlandet. Instituttet anbefaler at et utenlandsopphold tas i 5. semester, dvs. høstsemesteret 3. år.

Prinsipper for valg av læringsformer

Arbeidskrav

Med utgangspunkt i de enkelte emnenes omfang og egenart, gis det obligatoriske oppgaver innenfor hvert emne. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen i det enkelte emne, må vedkommende ha gjennomført og fått godkjent alle fastlagte obligatoriske oppgaver innenfor emnet til fastsatt tid. Det gjelder også for emner der det ikke avholdes tradisjonell skoleeksamen, og ved innlevering av mappe for avsluttende mappevurdering, i de emnene som har denne vurderingsformen.

Praktiske oppgaver ledsages av krav til skriftlig refleksjon og begrunnelse for valg knyttet til pensum.

I tillegg kommer ulike øvelser i form av utprøvinger, oppøving av tekniske ferdigheter og lignende, som bør gjennomføres som ferdighetstrening og for å øke den faglige forståelsen.

Vurdering og eksamensformer

De obligatoriske oppgavene ledsages av veiledning og muntlig vurdering underveis i de ulike emnene. De avsluttende vurderingene for hvert emne varierer fra mappevurderinger til skriftlige 3-5 timers eksamener, praktisk og/eller teoretiske hjemmeeksamener, muntlige eksamener, samt praktisk-teoretisk fordypning og praktisk-teoretisk prosjekt kombinert med muntlig høring.

Undervisning, studie og arbeidsmåter

Emnene i Bachelorutdanningen avgrenses gjennom beskrivelse av de enkelte emnenes mål og innhold. Til sammen utgjør emnene en helhet, og løsning av praktiske, realistiske oppgaver gjennom hele studiet skal bidra til at studentene ikke taper helheten og sammenhengen mellom de enkelte emner av syne.

Det utarbeides detaljerte undervisningsplaner for emnene i hvert semester, som viser hvilke oppgaver som gis innenfor de ulike emner.

Undervisningen i høyskoler skal være forskningsbasert. I tillegg legges det opp til læringsformer som utfordrer studentene til aktiv kunnskapssøking gjennom ny forskningslitteratur. Biblioteket tilbyr tjenester i å søke og innhente forskningsrelatert litteratur.

Det er et mål å stimulere til selvstendig, kreativ, utforskende og kritisk tenkning. Studiets varierte undervisnings- og arbeidsformer er ment å skulle styrke dette. Undervisnings- og arbeidsformer varierer mellom:

- forelesninger
- undervisning ved utdeling av oppgaver
- individuelt praktisk og teoretisk arbeid
- praktisk og teoretisk gruppearbeid
- prosjektarbeid
- felles og individuell veiledning
- fellesgjennomgang av oppgaver
- argumentasjon og presentasjon av egne oppgaver
- dialog og diskusjoner i grupper og plenum
- ferdighetstrening gjennom øvelser
- workshops
- selvstudium

Teoriundervisningen er knyttet til hovedpunkter i pensum og til områder hvor litteraturdekningen er dårlig. I emner med hovedvekt på praktisk oppgaveløsning er teoriundervisningen nært knyttet til tematikken i de ulike oppgavene.

Studiet tilstreber et aktivt samarbeid med arbeids- og næringsliv gjennom prosjektarbeid i samarbeid med bedrifter og ekskursioner til design og produksjonsbedrifter i nærmiljøet og i Østlandsregionen forøvrig. Det arrangeres aktuelle studiereiser i løpet av studietiden.

Til obligatoriske oppgaver gis deler av undervisning og veiledning ved oppgavestart. Det forutsettes derfor at studentene deltar ved oppgavestart for å få den nødvendige informasjon og veiledning om oppgaven.

Studentene plikter å holde seg orientert om studiet via nettet, gjennom å følge med på høyskolens meldingssider på Blackboard, der det legges ut fortløpende aktuell informasjon om studiet, som for eksempel endringer i undervisningsplan, innleveringsfrister og lignende. Studentene plikter også å følge med på studentmail.

Utdanningsplan

I tråd med kvalitetsreformen inngås en avtale mellom student og studiested i form av en individuell utdanningsplan for hver student ved oppstart av studiet. Utdanningsplanen skal inneholde bestemmelser om institusjonens ansvar og forpliktelser overfor studenten, og studentens ansvar og forpliktelser overfor institusjonen og medstudenter.

Pensum

Det foreligger pensumlister¹ for hvert emne. Pensumlister vil bli oppdatert ved hver semesterstart. Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner. I tillegg er forelesninger og ekskursioner å anse som pensum. Det forsettes at den enkelte student skaffer til veie og leser pensumlitteraturen i takt med studieprogresjonen, og deltar i felles læringsprosesser.

Materialer

Det forventes at studentene skaffer sine egne bærbare datamaskiner. Skolen vil kunne anbefale systemspesifikasjon egnet til de arbeidsoppgaver studiet krever. Maskiner og programvare kan hvis avtale foreligger, kjøpes gjennom skolen. I tillegg må det påregnes utgifter til skrive- og tegnemateriell, mapper og lignende.

Språk

I tråd med høgskolens satsing på internasjonalisering, ønsker bachelorstudiet å ta imot studenter fra utenlandske institusjoner. I den forbindelse kan i prinsippet alle emner bli gitt på engelsk, også for norske studenter.

¹ Pensumlister gjengitt i studieplan er pr.1. april 2009

Studieplan og studieinnhold

Studiets oppbygging

Studiet er oppbygd av emner av 7,5 til 15 studiepoeng, til sammen 60 studiepoeng pr. år. Når det gjelder forkunnskap så vil enkelte emner ha anbefalinger om dette, uten at det er et krav for å få delta i emnet. Forkunnskap sier noe om hva emnet bygger på, og på hvilket nivå forelesningene vil ligge. I studiets siste studieår (5. og 6. semester) kan studentene velge ulike retninger.

Studieprogresjon

Studenten må normalt¹ ha bestått alle emner i 1. semester, for å fortsette i 3. semester, alle emner i 2. semester for å fortsette i 4. semester, alle emner i 3. semester for å fortsette i 5 semester, og alle emner i 4. semester for å fortsette i 6. semester.

Det henvises for øvrig til høgskolens eksamensreglement.

¹ I enkelttilfeller hvor studentene mangler ett eller flere emner, vil det etter søknad kunne bli vurdert om det kan gis dispensasjon for regelen.

1. studieår

1.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES104	Grunnleggende design	7,5	1 uke hjemmeksamen	Gradert karakter
VISKOM100	Kommunikasjon og språk	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISDES101	Typografi og layout	7,5	3 dagers praktisk/teoretisk hjemmeksamen	Gradert karakter
VISIKT100	IKT og bransje	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

2.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES102	Grafisk design	7,5	1 uke hjemmeksamen	Gradert karakter
VISDES103	Visuell Kultur	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISIKT101	Designverktøy	7,5	1 uke hjemme eksamen	Gradert karakter
VISKOM101	Markedsføring og markeds-kommunikasjon	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

2. studieår

3.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES201	Strategisk design	7,5	1 uke hjemme eksamen	Gradert karakter
VISDES203	Designhistorie	7,5	3 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISGRF200	Grafisk prod. teknikk	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISKOM200	Forbrukeratferd og markeds-kommunikasjon	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

4.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES202	Redaksjonell design	7,5	1 ukes hjemme eksamen	Gradert karakter
VISKOM201	Medier og tekster	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISIKT200	Webdesign	7,5	1 uke hjemme eksamen	Gradert karakter
VISMET200	Samvit. metode	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

3. studieår

5.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES301	Fordypning i Visuell kommunikasjon ¹	15	Fordypningsarbeidet	Gradert karakter
VISIKT300	Foto og bildebehandling ¹	7,5	Mappe	Gradert karakter
	Valgemne 1	7,5		
Totalt		30		

6.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES303	Prosjekt i Visuell kommunikasjon	15	Prosjekt + muntlig	Gradert karakter
VISGRF300	Bransjekunnskap og etikk ¹	7,5	Muntlig eksamen	Gradert karakter
	Valgemne 2	7,5		
Totalt		30		

¹ Er å betrakte som valgemner og kan erstattes av emner innen "Bachelor i økonomi og administrasjon", "Bachelor i IT informasjonssystemer" ved Høgskolen i Buskerud eller utenlandsopphold.

Valgemner

Følgende emner kan være aktuelle som valgemner²:

- Studentbedrift (Fra ide til virksomhet – innføring i verdiskapningsprosesser) (15 studiepoeng).
- Emner innen "Bachelor i økonomi og administrasjon" eller "Bachelor i IT og informasjonssystemer" ved Høgskolen i Buskerud. Eksempler på valgretninger ved å ta emner fra disse studieprogrammene vil kunne være:
 1. Informasjonsteknologi
 2. Markedsføring
 3. Prosjektledelse
- Andre emner og utenlandsopphold etter søknad.
- Spesialisering innen Strategisk design (VISDES312), Redaksjonell design (VISDES311) og Webdesign (VISDES310) (for disse emnene er det normalt sperre for de som tar Fordypning i Visuell kommunikasjon og emnene gjelder primært for studenter som er utenlands 5. semester).
- VISDES302 Illustrasjon og VISMET300 Samfunnsvitenskapelig metode og konsepttesting

² Alle emnene vil ikke automatisk bli avholdt hvert studieår.

EMNEBESKRIVELSER

1. Studieår

1. Semester

VISDES104	Grunnleggende design	7,5 Studiepoeng
------------------	-----------------------------	------------------------

Norsk	Bachelor Visuell Kommunikasjon	HØST
--------------	---------------------------------------	-------------

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg basiskunnskaper om tegning og form og lære å beherske og anvende typografiske, visuelle og estetiske virkemidler som ligger til grunn for målrettet, kommunikativ grafisk design.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak praktisk rettet, og gir basisopplæring i de estetiske virkemidler som ligger til grunn for å skape ønskede kommunikative, visuell uttrykk innefor grafisk design. Emnet inneholder følgende temaer:

- Tegning
 - Innføring i tegne og skisseteknikker
 - Perspektivlære
 - Forståelse for form, rom og volum.
 - Formbeskrivelse ved hjelp av lys og skygge
 - Frihåndstegning, aktegning og croquis
 - Tegning og illustrasjon som kommunikasjon og valg av genré
 - Bilde som formidler
 - Tekst og innhold som designelement
- Fargebruk og fargeteorier
 - Kontraster
 - Fargesymbolikk
- Design og visuelle uttrykk
 - Forenkling og stilisering av et objekt
 - Komposisjon og komposisjonsparametre
 - Anvendelse av typografi
- Kreativitet
 - Kreativitetens vilkår

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til forelesninger, individuelle oppgaver og i grupper, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Oppgavene kan være tverrfaglige ved at de også innbefatter andre emner.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 4 obligatoriske praktiske oppgaver som ledsages av skriftlig refleksjon og begrunnelse for valg knyttet til pensum. Øvelser kommer i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstilles seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent oppgavene til fastlagt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Mollerup, Per	Design er ikke noe i seg selv	Messel forlag /Norsk form	1998	8245200166
Kompendier				

VISDES101	TYPOGRAFI OG LAYOUT	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg kunnskap om typografiske virkemidler og prinsipper, og benytte dem i ulike sammenhenger innenfor trykte og nettbaserte medier.

2. INNHOLD

Emnet er praktisk-teoretisk og gir en innføring i typografiske regler og prinsipper og hvordan de kommer til anvendelse på ulike typer trykksaker og nettbaserte publikasjoner. Teori vil være nært knyttet til praktisk bruk. Emnet inneholder følgende temaer:

- Typografisk målesystem, skrift og skriftsystemet
- Skriftbruk og skriftkontrast
- Praktisk tekstutforming, sats- og ombrekingsregler
- Leseprosess, leselighet og lesbarhet
- Layout og typografiske komposisjonsprinsipper
- Identitet og emnepreg
- Boktypografi og -layout
- Typografisk arbeidsmetodikk
- Typografiske designverktøy

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Undervisningen er basert på forelesninger med teoretiske innføring og praktiske eksempler, og på praktisk oppgaveløsning med individuell og gruppevis veiledning.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

3 dagers praktisk/teoretisk hjemmeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Rannem, Øyvind	Typografi og skrift	Abstrakt forlag	2005	82-7935-119-1
Felici, James	The Complete Manual of Typography	Peachpit Press	2003	9780321127303

VISIKT100	IKT og bransje	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal utvikle økt forståelse for grafisk bransje og det samfunn han skal kommunisere mot. Han skal videre tilegne seg kunnskap om digitale medier, digitale presentasjoner og internett. Studenten skal i tillegg utvikle bevissthet om egenskaper ved IKT for å jobbe kreativt, kritisk og målrettet med visuelle kommunikasjonsløsninger.

2. INNHOLD

Emnet gir innføring i generell informasjons- og kommunikasjonsteknologi, med fokus på bransjespesifikke implikasjoner IKT-utviklingen har hatt. Emnet gir videre innføring i tjenester i Internett, med fokus på Web og utvikling av websider i HTML. Videre ser man bruk av IKT som verktøy i kommunikasjon og presentasjon.

Emnet inneholder følgende temaer:

- IKT i grafisk bransje – historie og utvikling
- Datamaskinen og operativsystem
- Bildebehandling
- Skanning
- Tjenester på Internett
- Webkonsept
- Introduksjon til HTML
- FTP
- Powerpoint

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter og fagpersoner. Emnerelaterte ekskursjoner er også aktuelle.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Waagbø, Arne	Grafisk bransje – utvikling og muligheter	Forlaget Vett & Viten	2005	9788241205750
Peter Bauer	Photoshop CS4 for Dummies	Wiley publishing inc	2008	978-0-470-32725-8
Utdelte ark og kompendier				

VISKOM100	SPRÅK OG KOMMUNIKASJON	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal med utgangspunkt i språkteori og kommunikasjonsteori utvikle grunnleggende forståelse for trekk ved kommunikasjonsprosesser og kommunikasjonssamfunnet. Studenten skal oppøve en bevisst holdning i forhold til egne ferdigheter i å kommunisere.

2. INNHOLD

Med utgangspunkt i det opprinnelige muntlige språket har mennesket utviklet ulike mange uttrykksmidler for menneskelig kommunikasjon. Emnet gir ulike innfallsvinkler til kommunikasjon og kommunikasjonssamfunn, og gir øvelser i å utvikle egne kommunikasjonsferdigheter. Emnet inneholder følgende temaer:

- Kommunikasjonssamfunnet - kjennetegn og utviklingstrekk
- Innføring i språk og kommunikasjonsteori
- Presentasjon av ulike innfallsvinkler til kommunikasjon
- Massekommunikasjon, semiotikk, hermeneutikk, retorikk og diffusjonsteori
- Innføring i bildespråk og bildeforståelse
- Praktiske presentasjons-, skrive- og kommunikasjonsøvelser

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner, seminarer, arbeid i grupper og fagtur(er), samt veiledning og presentasjoner i det praktisk utøvende arbeidet.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske praktisk-teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Schwebs, Ture og Østbye, Helge	Media i samfunnet	Det norske Samlaget	2000	9788252154276
Linell, Per	Människans språk	Liber	1982	91-38-60035-8
Baugstø, Per og Degnes, Trond (red)	Skråblikk på nordisk avisdesign	Universitetsfor	1995	
Borgersen, Terje og Ellingsen, Hein	Flytende bilder Bildet i skriftkulturen	Cappelen Akademiske Forlag	2004	82-02-21262-6
Fiske, John	Kommunikasjonsteorier	Wahlstrøm og Widstrand	1998	

Kompendier

1. Studieår

2. Semester

VISDES102	GRAFISK DESIGN	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg kunnskap og ferdigheter innenfor grafisk design og illustrasjon i trykte og elektroniske medier. Studenten skal utvikle grunnleggende kunnskap om idéutvikling og kreative prosesser med utgangspunkt i et målstyrt budskap.

2. INNHOLD

Emnet gir praktisk og teoretisk opplæring i grafisk design og illustrasjon, samt hvilke strategiske og estetiske hensyn som ligger til grunn for å skape et målstyrt budskap og ønsket visuelt uttrykk. Emnet inneholder følgende temaer:

- Konsepttenking: Strategiske forhold for valg av kommunikasjonsstrategi
- Idéutvikling og kreative prosesser
- Design for trykte medier
 - Aksidenstrykksaker og reklamekampanjeelementer
 - Redaksjonell design
 - Bokdesign
- Visuell identitet, bl.a. utforming av symboler, logoer, og gjennom anvendelse av typografi

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til forelesninger, individuelle oppgaver og i grupper, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Oppgavene kan være tverrfaglige ved at de også innbefatter andre emner.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Grunnleggende design

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 4 obligatoriske praktiske oppgaver som ledsages av skriftlig refleksjon og begrunnelse for valg knyttet til pensum. Øvelser kommer i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. Obligatoriske oppgaver skal innleveres til fastsatt tid for godkjenning av faglærer.

Filnavn:

Dato:

Sign:

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	År	Forlag	ISBN nr
Rybakken, Bjørn	Visuell identitet	2004	Abstrakt forlag	82-7935-149-3
Lundgard, Geirid; Jacoby, Tom; Engeset; Bergljot	Illustrasjon	1999	Yrkesopplæring ans	82-585-1295-1
Mollerup, Per Kompendier	Godt nok er ikke nok	1992	Dansk designsenter	87-87-385-13-9

VISIKT101	Designverktøy	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal kunne utvikle grafikk for ulike kommunikasjonsflater og implementere disse. Studenten skal utvikle kunnskap om websider og publisering av disse.

2. INNHOLD

Emnet vektlegger bruk av ulike designverktøy mot ulike kommunikasjonsflater. Emnet er praktisk og teoretisk rettet. Emnet inneholder følgende temaer:

- Introduksjon til CSS og XHTML
- Animasjon
- Fargestyring og fargesystem
- Vektorgrafikk

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på IKT og bransje.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
-----------	--------	--------	----	---------

Utdelte ark og kompendier

VISDES103	Visuell kultur	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor Visuell Kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg kunnskap om klassisk kunsthistorie og den skrifthistoriske utvikling, samt utvikle innsikt i hvordan den kulturhistoriske utvikling danner bakgrunn og referanseramme for vår tids visuelle kommunikasjonsuttrykk. Studenten skal tilegne seg forståelse for betydningen av symboler i et historisk perspektiv, og hvordan bruk av symboler kan bidra til identitet og meningsdannelse.

2. INNHOLD

Emnet er teoretisk og gir innføring i klassisk kunst- og skrifthistorie, samt innsikt i bruk av symboler som faktor for utvikling av identitet og kommunikasjon. Emnet inneholder følgende temaer:

- Kunsthistorie 1. Fra klassisk tid og frem til Empireperioden.
- Skrifthistorie. Fra antikken til industrialismen.
- Symboler, meningsdannelse og identitet.
- Illustrasjonens funksjon og uttrykk gjennom tidene
- Visuell kommunikasjon og visuelle kommunikasjonsarenaer

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, samt veiledning i forbindelse med oppgaver. Disse kan være tverrfaglige.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Disse kan være tverrfaglige.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Tansey, Kleiner Mamiya	Gardener's Art through the ages. Twelfth edition	Harcourt College Publishers	2001	0155050907
Rannem, Øyvin	Typografi og skrift	Abstrakt forlag	2005	8279351191

Kompendier

VISKOM101	Markedsføring og markedskommunikasjon	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal kunne identifisere et foretak og dets varer eller tjenesters posisjon i markedet. Videre skal studenten velge riktig utforming av promosjonen overfor foretakets målgrupper, sett i forhold til foretakets, mål og strategier og foretakets produkt-, pris- og distribusjonspolitikk.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk orientert og gir en innføring i markedsorientert tekning. Emnet har hovedfokus på å identifisere, analysere og redegjøre for avsenderen i en kommunikasjonsprosess. Emnet inneholder følgende temaer:

- Markedsorientering
- Foretakets visjon og forretningsidé
- Markedsundersøkelser
- Situasjonsanalyse
- Foretakets mål og overordnede strategier
- Foretakets merkestrategi
- Markeds mål og markedsstrategier
- Segmentering og målgruppeutvelgelse
- Konsumentatferd
- Posisjonering
- Markedsføringsmiksen
- Internasjonal markedsføring

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, gruppearbeid, studentpresentasjoner samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk teoretisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

Filnavn:

Dato:

Sign:

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Kotler, Philip	Markedsføringsledelse	Gyldendal Akademiske	2005	9788205315822
Helgesen, Thorolf	Markedskommunikasjon	Cappelen Akademiske forlag	2004	9788202236311

2. studieår

3. semester

VISDES203	DESIGNHISTORIE	7,5 Studiepoeng
------------------	-----------------------	------------------------

Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST
--------------	---	-------------

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg forståelse for sammenhengen mellom kunst- og designutvikling på den ene siden, og utviklingen innefor teknologi og samfunn på den andre siden.

2. INNHOLD

Emnet er teoretisk og gir innføring i den nyere visuelle kommunikasjonens historie og i estetikk. Emnet inneholder følgende temaer:

- Kunsthistorie: Fra romantikken og frem til våre dager
- Skrifthistorie: Fra industrialiseringen og frem til våre dager.
- Designhistorie: Fra Arts & Crafts og Jugend, til våre dager.
- Visuelle uttrykk, trender og genre gjennom forrige århundre til våre dager
- Estetikk.
 - Fra gresk filosofi til funksjonalismen og vår tids oppfatning av design som begrep.
 - Estetikk og farger

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, samt veiledning i forbindelse med oppgaver. Oppgaver kan være tverrfaglige.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Visuell kultur

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

Filnavn:

Dato:

Sign:

4 timer skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Chu, Petra ten-Doesschate	Nineteenth Century European Art	Parsons Prentice Hall	2006 (2003)	0 13 188 643 6
Pevsner, Nikolaus	Pioneers of Modern Design, From William Morris to Walter Gropius	Pelican	1978	0 14 02.0497
Lynton, Norbert	The Story of Modern Art	Phaidon	1986	0 7148 1848 8
Hallén, Widar (red)	Art Deco, Funkis, Scandinavian Design	Orfeus		82 467 0010 3

Kompendier

VISDES201	Strategisk design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg kunnskap og ferdigheter i strategisk valg av kommunikasjonsflater, strategisk formidling av budskap, og idéutvikling innen fagområdet grafisk design. Studenten skal kunne reflektere rundt designprosesser, og se betydningen av en strategisk tilnærming i eget arbeid.

2. INNHOLD

Emnet gir praktisk og teoretisk kunnskap om budskapsformidling og idéutvikling innen design, kampanjer og reklame. Kommunikative utfordringer løses gjennom strategisk bruk av designfaglige virkemidler. Det skal videre gis en innføring i hvordan budskapet formidles gjennom design for ulike medier. Emnet inneholder følgende temaer:

- målrettet budskaps- og idéutvikling
- profilering og identitetsutvikling
- design for elektroniske medier
- språk som strategisk virkemiddel (tone of voice)
- bilde og tekst

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminar og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter og fagpersoner.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Mollerup, Per	Svar på 10 spørsmål om design af visual identitet.	Dansk design senter	1998	87-87385-51-1
Rybakken, Bjørn	Visuell identitet	Abstrakt forlag	2002	9788279351498
Olins, Wally	Corporate Identity Making business strategy visible through design	Thames and Hudson	1996	0-500-27808-3
Kunde, Jesper	Corporate religion	Hegnar Media	2002	82-7146-067-6

VISKOM200	FORBRUKERATFERD OG MARKEDSKOMMUNIKASJON	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal kunne definere kommunikasjonens formål og konsekvenser, slik at målgruppen etablerer sterke, positive og unike assosiasjoner til foretakets merkenavn. Studenten skal kunne planlegge kommunikasjonen og velge riktig medium.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk orientert og gir en videreføring i markedskommunikasjon, konsumentatferd og merkevarebygging. Dette med fokus på hvordan man definerer en klar kommunikasjonsstrategi ut i fra avsenderens mål og strategier på den ene siden og målgruppens preferanser og kjennetegn på den andre. Emnet inneholder følgende temaer:

- Kreative prosesser og konseptutvikling
 - Idéutvikling og idévurdering
 - Kreativ prosessplanlegging
 - Kreativ prosessutvikling
- Konsumentatferd
 - Psykologiske og sosiologiske teorier
 - Informasjonssøke- og beslutningsprosesser
 - Læring, kunnskap og involvering
- Merkevarebygging
 - Merkeelementer og merkeverdi
 - Merkekonsepter og merkepersonlighet
 - Merkeallianser og merkerelasjoner
 - Produkt – og merkeposisjonering
- Markedskommunikasjon
 - Kommunikasjonsstrategier
 - Kommunikasjonens oppmerksomhetseffekter og holdningsdannelse
 - Kampanjeplanlegging
 - Mediekanaler og distribusjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Markedsføring og markedskommunikasjon

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk teoretisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Peter, Paul J. and Olson, Jerry C.	Consumer Behavior and Marketing Strategy	McGraw-Hill	2006	9780071111775
Helgesen, Thorolf	Markedskommunikasjon	Cappelen Akademiske forlag	2004	9788202236311
Hem, Leif E. og Iversen, Nina	Perspektiver på merkevareledelse	Fagbokforlaget	2004	9788245001167

Kompendier

VISGRF200	GRAFISK PRODUKSJONSTEKNIKK	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg kunnskap om og forståelse for tekniske og økonomiske rammebetingelser knyttet til visuell produksjon, for å kunne gjennomføre målrettede designløsninger og effektiv kommunikasjon med kunder og leverandører. Studenten skal tilegne seg forståelse for teknisk produksjon av design og designelementer som reproduksjon av farge, fontteknologi, trykkeprosesser, Digital Signage, papir og ferdigstilling av originaler for reproduksjon.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk og gir en innføring i teknologi og tekniske prosesser knyttet til produksjonen av trykte medier. Emnet inneholder følgende tema:

- Bilder, farger og repro
- Fargestyring
- Fontteknologi, tekst- og bildeformater, digital overføring
- Trykkprosesser
- Papirfremstilling, kvaliteter og gramvekt, bulk, opasitet, formater
- Innbinding og ferdiggjøring
- Produksjonsplanlegging
- Tilrettelegging av materiale for PDF, JDF og printer/plott
- Tilrettelegging av materiale for Digital Signage
- Handtering og innkjøp av grafisk produksjon
- Økonomiske rammebetingelser for grafisk produksjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Undervisningen er basert på forelesninger og ekskursjoner, og på praktisk oppgaveløsning med individuell og gruppevis veiledning.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk praktisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Johansson, Kaj; Lundberg, Peter og Rydberg, Robert	Grafisk kokebok	Gan	2001	8249202066
Silfverberg, Erik	Papir og farve og andre materialer til grafisk produksjon. 2. rev. Utg.	Grafisk litteratur	1995	87-88263-21-5
Terje Stafseng	Digital trykksakproduksjon - infrastruktur og verktøy	Vett og viten	2005	9788241205774
Kompendier				

2. Studieår

4. Semester

VISDES202	Redaksjonell design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg kunnskap og ferdigheter i idéutvikling og budskapsformidling innenfor redaksjonell design. Studenten skal tilegne seg kunnskap innen planlegging og organisering av skriftlig materiell, ved å kombinere innhold og visuelt uttrykk i et helhetlig produkt. Emnet har fokus på undersøkende og prosessrelatert arbeid, og studentene skal få øvelse i faglig argumentasjon.

2. INNHOLD

Emnet gir praktisk og teoretisk kunnskap om budskapsformidling i ulike trykte medier. Emnet inneholder følgende temaer:

- Målrettet budskaps- og idéutvikling
- Tekst og designelementer i samspill
- Illustrasjon som informasjonsbærer
- Redaksjonell design for elektroniske medier
- Redaksjonell design for trykte medier
- Typografiske utfordringer i redaksjonelt publisering
- Dramaturgi
- Lesbarhet og leselighet

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminar og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter, veileder og fagpersoner.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Lauer, David A. og Pentak, Stephen	Design Basics	Wadsworth Publishing Company	2005	0534625592
Samara, Timothy	Making and Breaking the Grid	Rockport pub	2005	1592531253
Spiekermann, E. og Ginger, E.M.	Stop Stealing Sheep & find out how type works	Adobe press	1993	0672485435
Ericksen et.al	Mediedesign	Laurens king	2001	8249201914

VISIKT200	Webdesign	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal kunne definere målgruppe og utforme kommunikasjonsstrategi. Basert på dette skal studenten utforme visuelle webbløsninger der han ivaretar teknologiske hensyn, brukervennlighet og funksjonalitet. Studenten skal kunne brukerteste websiden, og redesigne løsningen. Emnet er praktisk og teoretisk

2. INNHOLD

Emnet vektlegger utviklingen av websider fra ide til ferdig produkt. Det gis opplæring i å utvikle websider med fokus på strategisk tenkning, design, brukervennlighet og standard koding. Emnet inneholder følgende temaer:

- Strategisk design og brukerinvolvering
- Komposisjon og typografi
- Brukergrensesnitt og struktur
- CSS og XHTML
- Webhistorikk, standarder og nettlesere
- Introduksjon til javascript og skjema
- Nettreklame, annonsering og animasjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter og fagpersoner.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Designverktøy.

5. Vurdering

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Furu, Nina	Webkommunikasjon	IJ-forl	2006	9788271473044
Lynda Weinman	Designing web graphics	Pearson Education (US)	2003	9780735710795
Kim Pedersen	Stram op på dine Websider	Grafisk Litteratur	2002	87-91171-02-4
Kompendier				

Støttelitteratur:

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Janine Warner	Dreamweaver CS4 for Dummies	Wiley Publishing Inc	2008	9780470345023
Daniel D. McCracken and Rosalee J. Wolfe	User centered website development	Pearson Education Limited	2003	9780130411617
Håkon Wium Lie og Bert Bos	Cascading Style Sheets	Pearson Education Limited	2005	9780321193124
Jeffery Zeldman	Designing with Web standards	Pearson Education (US)	2006	9780321385550

VISKOM201	Medier og tekster	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Emnet skal gi studenten en innføring i og en oversikt over mediesystemet og de ulike mediers karakteristika som kommunikasjonsflater/kanaler for budskapsformidling. Emnet gir videre studenten genrekunnskaper og analytiske perspektiver på tekster i analoge og digitale medier som bakgrunn for egne kreative skriveprosesser innenfor kritisk og kommersiell tekstproduksjon.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk orientert, og gir en innføring i ulike mediers historie, karakteristika og kjennetegn, og den sammensmelting som skjer mellom medier. Med utgangspunkt i et utvidet tekstbegrep, gir emnet også øvelser i tekstproduksjon og tekstanalyse. Emnet inneholder følgende temaer:

- Ulike mediekanalers framvekst og karakteristika
- Perspektiver på medier, IKT og samfunn
- Konvergens og andre utviklingstrekk
- Internett som tekstunivers og kanal
- Tekstanalyse og tekstproduksjon borte

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner, seminarer, arbeid i grupper og fagtur(er), samt veiledning til det praktisk utøvende e arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Emner bygger på Språk og kommunikasjon.

5. VURDERING

Arbeidskrav og vurdering

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Schwebs, Ture og Østbye, Helge	Media i samfunnet	Samlaget	1994	82-521-5427-1
Schwebs, Ture og Otnes, Hildegunn	Tekst.no	LNU	2001	82-02-19673-6
Larsen, Peter (red)	Medier, tekstteori og tekstanalyse	Fagbokforlaget	1999	82-7674-448-6
Søgaard, S.	Att skriva det er ingen kunst	Munchsgaard Forlag	1995	
Crompton, Alastair	The craft of copywriting (utdrag)	Random House/ Business Books		0-09-168031-x

Kompendier

VISMET200	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Vår

1. LÆRINGSMÅL

Med vekt på samfunnsvitenskapelig metode skal studenten kunne samle inn, bearbeide, tolke og vurdere informasjon fra omgivelsene for derigjennom å utvikle formålstjenelige design- og kommunikasjonsløsninger.

2. INNHOLD

Emnet gir teoretisk og praktisk innføring i samfunnsvitenskapelig metode. Emnet har fokus på forskningsprosessen generelt og kvalitative metoder spesielt. Det fokuseres på undersøkelser både i forhold til en faglig fordypning (forskning) og undersøkelser i forhold til oppdrag for en oppdragsgiver (prosjekt). Emnet inneholder følgende temaer:

- Litteratursøk, kildekritikk, kilde- og referansebruk
- Vitenskapsteori
- Problemformulering
- Kvalitative og kvantitative undersøkelsesmetoder
- Valg av undersøkelsesmetode
- Måleutvikling/Intervjuguide
- Datainnsamlingsmetode og utvalg
- Validering og dataanalyse
- Tolkning og rapportering

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger og studentpresentasjoner, samt veiledning til oppgaver og øvelser.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk teoretisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Jacobsen, Dag I.	Hvordan gjennomføre undersøkelser?: Innføring i samfunnsvitenskapelig metode	Høyskoleforlaget	2006	9788276346633
Kvale, Steinar	Det kvalitative forskningsintervjuet	Gyldendal	1997	9788241708077
Kompendier				

3. Studieår

5. Semester

VISDES301	FORDYPNING I VISUELL KOMMUNIKASJON	15 Studiepoeng
------------------	---	-----------------------

Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst
--------------	---	-------------

1. LÆRINGSMÅL

Studentene skal tilegne seg dypere innsikt og økt kunnskap i et selvvalgt tema og/eller problemområde innenfor visuell kommunikasjon.

2. INNHOLD

Studenten skal kunne fordype seg i et selvvalgt tema innenfor strategisk design eller redaksjonell design. Fordypningen er praktisk-teoretisk. Studentene jobber individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Eksempel på tema er:

- Bedriftsprofilering
- Produktprofilering
- Reklame
- Magasin/tidsskrift/avis
- Bok/bokomslag
- Web

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studentene jobber med en problemstilling knyttet mot et utrednings-, forsknings- og/eller utviklingsarbeid. Det legges opp til bruk av veiledning og miniseminarer.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på utvalgte emner avhengig av fordypningsområdet.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Veiledning gis kun på bakgrunn av innleverte delarbeider underveis i fordypningen. Det foreligger praktiske retningslinjer for fordypningsstudiet som må følges.

Avsluttende vurdering

Fordypningsarbeidet er å regne som emnets avsluttende eksamen. Det teoretiske arbeidet teller 40 % og det praktiske arbeidet teller 60 %.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Fordypningsarbeid, notater og presentasjon.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Selvvalgt				

VISIKT300	FOTO OG BILDEBEHANDLING	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg kunnskap og grunnleggende tekniske ferdigheter om fotografering, kjennskap til fotografiske virkemidler og forståelse for fotografi som visuelle medier.

2. INNHOLD

Emnet er teoretisk og praktisk orientert og gir en innføring i planlegging av bilder, digital fotografering og behandling av bilder. Hovedfokus anvendelse av foto mot ulike kommunikasjonsflater. Emnet inneholder følgende tema:

- digital fotografering
 - fototeknikk og effekter
 - lyssetting
 - bildeforståelse og komposisjon
- ulike fotosjangere
 - reklame- og produktfotografering
 - reportasjefotografering
 - portrettfotografering
- redigering og elektronisk etterbehandling
 - fotomanipulasjon og fotomontasje
 - foto i designløsninger
 - klargjøring av foto for trykk og skjerm

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminarer og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Grafisk design og Designverktøy.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske praktiske oppgaver. Oppgavene kan være tverrfaglige. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Fjørtoft, Magnar	Digital fotografi i praksis	Akakadabra forlag	2006	9788277800523
Cullen , Cheryl Dangel	Photography Creating Effective Graphic Design with Photography	Rockport Publishers Inc.	1999	9781564965974

Kompendier

3. Studieår

6. Semester

VISDES303	Prosjekt i Visuell kommunikasjon	15 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST ELLER VÅR

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal gjennom prosjektarbeidet anvende praktisk og teoretisk kunnskap i en reell arbeidssituasjon i samarbeid med en oppdragsgiver

2. INNHOLD

Prosjektet er et praktisk og teoretisk arbeid som gjennomføres i grupper av 3-4 studenter. Studentene arbeider selvstendig under veiledning. Prosjektet gjennomføres i samarbeid med en organisasjon eller næringsvirksomhet. Emnet inneholder følgende tema:

- etablere kontakt med oppdragsgiver
- kontraktinngåelse
- problemformulering
- prosjektskisse og fremdriftsplan
- markedsundersøkelser og idéutvikling
- kommunikasjonsstrategi
- konseptutvikling og konsepttesting
- visualisering av idé og konsept på ulike kommunikasjonsflater
- rapportering

Det foreligger mer detaljerte praktiske retningslinjer for prosjektet som må følges.

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Prosjektbasert arbeidsform. Det legges opp til bruk av seminarer og studentpresentasjoner, samt veiledning til det teoretiske og praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Bygger på alle emner i studiet.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Prosjektskisse, fremdriftsplan fremlegges og kommunikasjonsstrategi fremføres for godkjenning i forskjellige faser av arbeidet.

Avsluttende vurdering

Produkter og dokumentasjon med rapport skal innleveres til fastsatt tid. Etter innlevering gir hver studentgruppe en felles muntlig presentasjon av prosjektarbeidet. Deretter avholdes individuell muntlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Selvvalgt pensum				

VISGRF300	BRANSJEKUNNSKAP OG ETIKK	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Vår

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg forståelse for framtidig arbeid i kommunikasjonsbransjen generelt, og designerens rolle i kommunikasjonsprosesser. Studenten skal også få erfaring med og innsikt i prosjektrelaterte arbeidsmetoder og etiske rammer for arbeidet spesielt.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk orientert og gir en innføring i designerens rolle som yrkesutøver og hvilke rammebetingelse og etiske utfordringer og regelverk designeren står overfor i hverdagen. Emnet inneholder følgende tema:

- Prosjektbegrep og prosjektmodeller
- Designerens rolle i design- og produksjonsprosesser
- Design og kommunikasjonsbransje
- Kundekontakt, tilbud, presentasjon og argumentasjon
- Økonomiske rammebetingelser i designprosesser
- Etikk og verdier i formidlingen
- Aktuelle lover for design og formidling
- Lover og avtaleverk for arbeidslivet
- Mappepresentasjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner, seminarer, arbeid i grupper og fagtur(er), samt veiledning i arbeidet med oppgaver.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk praktisk og/eller teoretisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

Muntlig eksamen

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Winsløw, Eivind og Vester, Jørgen	Intelligent samarbejde om reklametryk	Grafisk Litteratur	1987	87-88263-06-1
Christiansen, Arne Hoffmann og Hoffland, Stig	Kalkulation af tryksager	Grafisk Litteratur	1998	87-88263-68-1
Andersen, Erling S. og Schwencke, Eva	Prosjektarbeid : en veiledning for studenter	NKI-forlaget	2001	9788256254491

Valgfag som tilbys av fagmiljøet i Visuell kommunikasjon, Drammen (emnebeskrivelser for de andre valgfagene henvises til det enkelte studieprogram)

VISDES310	Spesialisering i Webdesign	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst/Vår

1. LÆRINGSMÅL

Studentene skal tilegne seg dypere innsikt og økt kunnskap i webdesign.

2. INNHOLD

Studenten skal ta for seg et konsept på Web, og se nærmere på muligheter og utfordringer innenfor dette. Relevante områder er:

- Funksjonalitet
- Informasjonsdesign
- Grafisk design
- Animasjon
- Interaksjon

Emnet er først og fremst praktisk rettet, men produktet skal ledsages av en skriftlig rapport (se egne retningslinjer).

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studenten vil i hovedsak jobbe selvstendig med webløsningen, med veiledning underveis.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Designverktøy og Webdesign.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal leveres 1 statusrapport underveis. Det gis vurdering av statusrapport.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Selvvalgt pensum				

VISDES311	Spesialisering i Redaksjonell design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst/Vår

1. LÆRINGSMÅL

Emnet skal gi studenten dypere innsikt i planlegging, design og produksjon av redaksjonelle publikasjoner som bøker, tidsskrifter, magasiner, websider osv. Studenten skal kunne anvende aktuelle verktøy og relevant metode ved design av slike publikasjoner.

2. INNHOLD

Studenten skal ta for redaksjonelle publikasjoner, og se nærmere på muligheter og utfordringer innenfor dette. Relevante områder er:

- oppbygging og struktur
- sammenhengen mellom innhold og form
- copyright og rettigheter
- roller i publiseringsprosessen
- ombrekkingsproblematikk
- Illustrasjon
- bildebehandling.

Emnet er først og fremst praktisk rettet, men produktet skal ledsages av en skriftlig rapport (se egne retningslinjer).

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studenten vil i hovedsak jobbe selvstendig med den redaksjonelle løsningen, med veiledning underveis.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Redaksjonell design.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal leveres 1 statusrapport underveis. Det gis vurdering av statusrapport.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Selvvalgt pensum				

VISDES312	Spesialisering i Strategisk design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst/Vår

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal gjennom fordypning spesialisere seg i strategisk formidling av budskap.

2. INNHOLD

Studenten skal se nærmere på muligheter og utfordringer ved strategisk formidling. Relevante områder er:

- strategiske prosesser
- planlegging
- budskapsformidling
- idéutvikling innen design
- kampanjer og reklame

Kommunikative utfordringer skal løses gjennom strategisk bruk av designfaglige virkemidler. Emnet er først og fremst praktisk rettet, men produktet skal ledsages av en skriftlig rapport (se egne retningslinjer).

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studenten vil i hovedsak jobbe selvstendig med den strategiske løsningen, med veiledning underveis.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Strategisk design.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal leveres 1 statusrapport underveis. Det gis vurdering av statusrapport.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
------------------	---------------	---------------	-----------	----------------

Selvvalgt pensum

VISDES302	ILLUSTRASJON	7,5 Studiepoeng
------------------	---------------------	------------------------

Norsk	Bachelor Visuell Kommunikasjon	Høst/Vår
--------------	---------------------------------------	-----------------

1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal utvikle og tilegne seg kunnskaper om illustrasjon som strategisk virkemiddel i visuell kommunikasjon.

2. INNHOLD

Emnet vektlegger hvordan illustrasjon kan understøtte og formidle ulike budskap. Emnet inneholder følgende temaer:

- Illustrasjon mot ulike målgrupper
- Illustrasjon og tekst
- Illustrasjon for ulike behov og medier
- Tradisjonelle og digitale illustrasjonsteknikker
- Illustrasjonens innhold og dramaturgi
- Animasjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til forelesninger, individuelle oppgaver og i grupper, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Oppgavene kan være tverrfaglige ved at de også innbefatter andre emner. Det er aktuelt med seminar om ulike illustrasjonsformer og kommunikasjonsutfordringer med øvelser. Det arrangeres ekskursionser.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Grafisk design.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske oppgaver som ledsages av skriftlig refleksjon og begrunnelse. Øvelser kommer i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. Obligatoriske oppgaver skal innleveres til fastsatt tid. Studenten kan arbeide videre med oppgaven frem til mappeinnlevering.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F

Hjelpemidler til eksamen

Alle

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Kompendier				

VISMET300	Samfunnsvitenskapelig metode og konsepttesting	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst/Vår

1. LÆRINGSMÅL

Med vekt på samfunnsvitenskapelig metode generelt og kvantitative metoder og statistikk spesielt skal studenten kunne teste ideer og løsninger, slik at de optimale design- og kommunikasjonsløsningene velges.

2. INNHOLD

Emnet gir teoretisk og praktisk innføring i hvordan man tester ulike konsepter ved bruk av kvantitative analysemetoder og statistiske analyseverktøy. Emnet inneholder følgende temaer:

- Konsept- og merkebygging
- Akademisk skriving
- Grunnleggende statistikk
- Kvantitative design og kausalitet
- Validitet og reliabilitet
- Utforming av et eksperiment og spørreskjema
- Datainnsamling
- Praktisk bruk av analyseverktøy
- Tolkning og rapportering

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminarer, demonstrasjoner, samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Samfunnsvitenskapelig metode og konseptutvikling

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk teoretisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Davis, Joel J.	Advertising Research	McGraw-Hill	1997	0-13-221813-5
Cronk, Brian C.	How to use SPSS	Pyrzczak Publishing	2004	1-884585-55-8

Kompendier

VURDERINGSFORMER

Vurdering underveis

Obligatoriske oppgaver som innleveres underveis i emnene vurderes til Godkjent/Ikke godkjent.

Avsluttende vurderinger

Det benyttes to karakterskalaer for avsluttende vurdering av studiets emner. Etter den graderte karakterskalaen A-F gis karakteren A-E for bestått og F for ikke bestått. I tillegg benyttes vurderingsformen Bestått/Ikke bestått

Retningslinjene for gradert karakterskala er:

Symbol	Betegnelsen	Generell, kvalitativ beskrivelse av vurderingskriterier
A	Fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. God analytisk evne. Viser særdeles god evne til å bruke kunnskapen selvstendig.
B	Meget god	Meget god prestasjon som ligger over gjennomsnittet. Kan bruke kunnskapen selvstendig.
C	God	Gjennomsnittlig prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kan bruke kunnskapen selvstendig.
D	Nokså god	Prestasjon under gjennomsnittet, med en del vesentlige mangler. Kan til en viss grad bruke kunnskapen selvstendig.
E	Tilstrekkelig	Prestasjon som tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer. Kan ikke bruke kunnskapen selvstendig.
F	Ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstiller minimumskravene. Mangler både detaljkunnskap og oversikt.