MET420	**Strategi**	**7,5 studiepoeng**

Norsk	**Fellesfag**	**Høst**

Emnet er felles for alle studenter. Emnet forutsetter grunnleggende forkunnskaper i strategi på nivå med for eksempel Roos, Göran, von Krogh, Georg, og Roos, Johan (2010): Strategi - en innføring. Bergen: Fagbokforlaget.

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kurset skal gi studentene fordypning i sentrale strategiperspektiver, og

- Studentene skal ha forståelse for sammenhengen mellom foretaks strategiske atferd og utvikling av konkurransefortrinn.
- Studenten skal være i stand til å redegjøre for både forretningsstrategier og foretaksstrategier, samt være i stand til å gjennomføre grundige og helhetlige strategiske analyser.
- Studentene skal ha forståelse for de forutsetninger og antagelser ulike perspektiver bygger på, samt kunnskap om styrker og svakheter ved de enkelte perspektiver.
- Studentene skal ha forståelse for de ulike perspektivers komplementaritet, men også på hvilke måter de kan forståes som konkurrerende.
- Studentene skal ha kunnskaper om foretakets kontekstuelle forankring og hvordan den påvirker strategiarbeid. I dette ligger det også at studentene også skal ha utviklet god forståelse for praktisk strategiarbeid.

2. INNHOLD

Følgende tema vil bli belyst i kurset:

- Forholdet mellom strategi og foretakets ytelse, og ulike forhold som bidrar til foretaks konkurranseevne
- Strategisk analyse; Interne analyser, eksterne analyser, og forholdet mellom disse
  - Industrial Organization
  - Transaksjonskostnadsteori
  - Ressursbasert teori
  - Utvalgte teoretiske perspektiver
- Strategisk implementering
- Strategi og læring og strategi og innovasjon
- Ekspansjon og diversifisering
- Strategiske anvendelser av IKT
- Empirisk forskning innenfor ulike perspektiver og komparative studier

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Undervisningen vil i hovedsak være basert på forelesninger og aktiv medvirkning fra studentene. Studentene forventes å møte forberedt slik at stoffet kan diskuteres underveis og dermed bidra til refleksjon og forståelse.

Det kan bli aktuelt med gruppeoppgaver og gruppediskusjoner med etterfølgende presentasjon i plenum.

Det kan også være aktuelt å kreve at studentene skal skrive egne innleveringsoppgaver i kurset. Om dette kreves vil de vurderes til bestått / ikke bestått.

4. FORKUNNSKAPSKRAV

Dersom det innføres arbeidskrav i emnet vil dette være knyttet til presentasjoner eller innleveringsoppgaver. I så fall vil dette bli informert om på emnets første samling.

5. DELTAGELSE

Kurset har i utgangspunktet ikke krav om pliktig oppmøte, men dersom eventuelle arbeidskrav krever tilstedeværelse er dette å forstå som ”pliktig oppmøte”.

6. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Ved krav om innlevert oppgave eller presentasjon vil slike arbeidskrav vurderes med bestått / ikke bestått. Slike vurderinger vil likevel ikke telle med i sluttvurderingen / sluttkarakteren i emnet. Ved innføring av arbeidskrav vil disse måtte være bestått før studenten kan gå opp til skriftlig eksamen.

Avsluttende vurdering
Skriftlig eksamen, 4 timer.

Vurderingsuttrykk
Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.

Hjelpemidler til eksamen
Ingen spesielle hjelpemidler tillatt.

7. LITTERATUR

Kurslitteraturen vil oppdateres før studiestart. Alt kurspensum vil være i form av bokutdrag og artikler fra fagtidsskrifter. Dette vil tilgjengeliggjøres som kompendium. Pensum vil omfatte både teoretisk og empirisk litteratur.

Tentativ litteratur (med forbehold om endringer):

Barney, Jay (2007): *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 3/E, Upple Saddle River: Prentice Hall

Pensum består for øvrig i all hovedsak av artikler som blir tilgjengelig i kompendium.