PPU415-MAR	Fagplan fagdidaktikk markedsføring	15 studiepoeng

Norsk	Praktisk-pedagogisk utdanning – heltid og deltid	HØST/VÅR

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kjerneoppgavene er planlegging, tilrettelegging, gjennomføring og vurdering av læringsmiljø og elevens læring. Den didaktiske kompetansen som har sitt tyngdepunkt i dette målområdet, inkluderer evnen til å analysere egne erfaringer og videreutvikle opplæringen i samspill med elever/lærlinger, kolleger og andre.

Studentene skal

- kunne kartlegge og vurdere elevens/lærlingens utviklingsnivå, kompetanse, interesser, læringsstrategier og andre læreforutsetninger som grunnlag for individuelt tilpasset opplæring
- kunne gjøre rede for, vurdere og anvende læreplaner, lovverk og andre styrings-dokumenter og det verdigrunnlaget og kunnskaps- og læringssynet disse bygger på
- kunne velge, vurdere og videreutvikle innholdet i opplæringen ut fra samfunnets og arbeidslivets kompetansebehov, gjeldende læreplaner, fag- og yrkesdidaktiske prinsipper og forutsetningene til den enkelte elev
- være i stand til å bruke og begrunne varierte arbeids- og vurderingsformer som fremmer differensiering og elevaktivitet, og ha tilegnet seg veiledningskompetanse
- kunne samarbeide med elever/lærlinger, kolleger og andre i planlegging, gjennomføring og vurdering av opplæringen
- kunne gi støtte og omsorg til barn og unge i krise
- kunne bidra til å utvikle et godt læringsmiljø og gode læringsstrategier og kunne forebygge og bearbeide konflikter og mobbing
- ha et bevisst forhold til sin funksjon og sitt ansvar som forbilde og rollemodell
- være en tydelig leder av et demokratisk læringsfellesskap og kunne utøve klassestyrer- og teamlederfunksjonen
- kunne ta initiativ til og gjennomføre utviklingsarbeid og kunne nyttiggjøre seg resultater fra faglig, fag-/yrkesdidaktisk og pedagogisk forsknings- og utviklingsarbeid

2. INNHOLD

Fagdidaktikk i markedsføring tar sikte på å dyktiggjøre studentene til undervisning i fag som markedsføring og ledelse, salg, service og sikkerhet, entrepenørskap og bedriftsutvikling, service og samferdsel og salgsfaget. Kurset skal utvikle studentens profesjonalitet som lærere i markedsføring og salgsfagene. Det kvalifiserer til undervisning på studieretningene Service og samferdsel, vg1 og vg2 samt studiespesialisering vg2 og vg3.

Fagdidaktikk i markedsføring skal bidra til en forståelse av fagets egenart og undervisningssituasjonen i faget samt utvikling og læring i faget. Vi lever i et samfunn preget av stor konkurranse både lokalt og globalt. Det er et bredt tilbud av varer og tjeneste som gir forbrukerne mange valgmuligheter. Som lærer i markedsførings- og salgsrelaterte fag, blir det studentenes fremtidige oppgave å forberede elevene på en tilværelse i dette samfunnet.

Markedsføring er et relativt ungt fag, men har likevel rukket å være gjenstand for en rivende utvikling. Særlig de siste 30 årene har vi sett en stor forandring på alle fagets kjerneområder. Som lærer er handlings- og endringskompetanse meget viktig, og det å kjenne markedsføringsfagets historie og tradisjon og på samme tid kunne utvikle faget og delta i fagets utvikling, er en viktig del av den fagdidaktiske kompetansen.

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Forelesninger, diskusjoner, refleksjonsnotater og arbeide med ulike oppgaver er arbeidsformer vi bruker. Det viktigste vil imidlertid være aktivisering av studentene med utarbeidelse av undervisnings- og evalueringsopplegg. Studentene får også muligheten til og filmes i undervisningssituasjonen, med påfølgende gjennomgang og evaluering.

Gjennom hele forelesningsrekken vil erfaringer fra praksis tematiseres og brukes for å bevisstgjøre studentene. Felles refleksjon rundt oppståtte hendelser og situasjoner fra praksis er verdifult læringsmateriale for studentene.

Det er et mål at vi gjennom forelesninger, praksiserfaring og studentaktiviteter skal anskueliggjøre sammenhengen mellom teori og praksis. Arbeidsmetodene skal bidra til å gi studentene kompetanse og innsikt i egen og fremtidige elevers læring.

Studentene skal gjøre fire innleveringsarbeider i løpet av studieåret, disse og praksisrapport må være godkjent.

Arbeidsmåtene skal stimulere studentene til å ta i bruk hele seg i læringsprosessen underveis i studiet. Det vil si deres intellektuelle-, praktiske-, sosiale-, emosjonelle-, kreative- og etiske evner. For å få til dette må et mangfold av arbeidsmåter benyttes i læringsprosessen underveis. Arbeidsmåtene skal bidra til en sammenheng mellom teori og praksis.

Det blir viktig å legge opp til arbeidsmåter som både gir studentene kompetanse og innsikt til å ta ansvar for egen og andres læring. Dette forutsetter bevisstgjøring og refleksjon rundt målene, innholdet og de prosesser studentene gjennomgår.

4. DELTAGELSE

Obligatoriske aktiviteter
Det er krav om 80% obligatorisk deltakelse, inkludert generell fagdidaktikk.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden
Studentene skal skrive en praksisrapport etter endt praksis. Denne vurderes med godkjent/ikke godkjent. I tillegg skal det gjennomføres inntil 4 obligatoriske innleveringer i løpet av studieåret. Både praksisrapport og obligatoriske innleveringer må være godkjent før studenten kan gå opp til eksamen.

Avsluttende vurdering
En individuell hjemmeeksamen over 2 dager som vurderes med bokstavkarakter og teller 25 % av den totale karakteren for studiet.

Vurderingsuttrykk
Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.

Hjelpemidler til eksamen
Alle

6. LITTERATUR

Tittel	Forfatter	Utgivelses-år	ISBN	Side	Total t
Læringsstrategier	Eyvind Elstad og Are Turmo	2008	978-82-15-00943-8		262
Variert undervisning - mer læring	Kari Repstad og Inger Margrethe Tallaksen	2006	82-450-0371-9		148
Kvalitetslæring i høgere utdanning	Roar C. Pettersen	2004	82-15-00557-8	117-189	72
Læringsrettet vurdering	Lars Helle	2007	978-82-15-01169-1		201
Internett for samfunnsfagene	Jan Steinar Bentsen	1999	82-417-1058-5	104-137	33
Fagdidaktikk på offensiven	May-Brith Ohman Nielsen, Rolf Tønnessen og Signe Mari Wiland	2003	82-7634-564-6	126-157	31
Aktive læringsformer	Gerd Bjørke	2006	978-82-15-01096-0	39-132	93
				Toalt sidetall	840

I tillegg er det en del handouts og småkompendier som blir utdelt.

I tillegg til dette vil det bli gitt kopier av alle:

- forelesningsnotater
- noen eksempler på tidligere gitte prøver og eksamensoppgaver
- div. annet stoff relatert til fagdidaktikk