BSTR2010H	Strategisk ledelse og foretaksetikk	7,5 studiepoeng

Norsk	**2. år økonomi og administrasjon, bachelorstudium** **2. år økonomi og administrasjon, siviløkonomstudium** **2. år reiseliv og entreprenørskap, bachelorstudium** **3. år IT og informasjonssystemer, bachelorstudium**	**VÅR**

1. LÆRINGSUTBYTTE

Etter avsluttet fag skal studentene

- Være kvalifisert for å anbefale en hensiktsmessig strategisk planprosess for en virksomhet
- Være i stand til å utføre eksterne og interne analyser for en virksomhet
- Ha nødvendig kunnskap til at de aktivt kan bidra til å utvikle, diskutere, velge og anbefale hensiktsmessige strategier for en virksomhet.
- Være i stand til å velge tilpassede metoder og organisatoriske løsninger for å omsette strategien i praksis

2. INNHOLD

Emnet inneholder følgende temaer:

- Strategi og ulike strategiske planprosesser koplet til endringer i omgivelser.
- Intern analyse for vurdering av virksomhetens sterke og svake sider
- Ekstern analyse for avdekking av forhold som påvirker utvikling og strategivalg.
- Interessentgruppenes innflytelse og påvirkning på valg av strategi.
- Funksjonelle strategier mht. utvikling og sikring av konkurransekraft.
- Generiske bedriftsstrategier
- Konsern – og internasjonale strategier med fokus på etablering av høyeffektive verdikjeder.
- Strategi i aksjon med vekt på etikk, hensiktsmessig organisasjon, ledelse, prosess og metode for å sikre strategisk måloppfyllelse.
- Tradisjonelle og nyere metoder for resultat - og målstyring

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Kombinasjon av forelesninger, klassediskusjoner, gruppearbeid med veiledning og eventuelt gjesteforelesninger.

4. DELTAGELSE

Ikke obligatorisk fremmøte.

5. VURDERING

Det skal ved alle leveringer brukes standard forside og underskrevet egenerklæring på at arbeidet er egenprodusert.

Vurdering gjennom studietiden

Ingen

Avsluttende vurdering
Avsluttende vurdering er todelt:

I løpet av semesteret vil det som gruppearbeid bli gjennomført en analyse av omgivelsene. Denne teller 30% av sluttkarakteren i faget og leveres inn sammen med skriftlig hjemmeeksamen.

48 timers hjemmeeksamen som løses i form av et skriftlig gruppearbeid som teller 70% av totalkarakteren. Gruppene settes sammen i samarbeid med faglærer. Det skriftlige arbeidet skal gjennomføres iht. retningslinjer oppgitt i oppgaveteksten. Det gis en samlet sluttkarakter/totalkarakter i emnet som består av begge innleveringer.

Studenten kan søke om individuell avlegging av faget. Søknaden skal begrunnes og innleveres senest 1 mnd. før hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk
Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.

Hjelpemidler til eksamen
Alle hjelpemidler tillatt.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Charles W. Hill Gareth Jones	Theory of Strategic Management	South Western Int. student ed.	2009 8th ed	978-1-4390-3561
G.Roos,G.V.Krogh J. Roos	Strategi – en innføring	Fagbokforlaget	5th ed.	978-82-450-0974-3
Flere forfattere	Artikkelsamling			