Studieplan

studieår 2011 – 2012

Bachelor i dynamisk webdesign

HiBu - Avd for
Økonomi og
Samfunnsvitenskap

Høgskolen i Buskerud
Postboks 164 Sentrum
3502 HØNEFOSS
Tlf.: 32117100
Faks.: 32117110
e-post adresse:
info.honefoss@hibu.no

Endringshistorikk

Dato	Sign	Endring
19.10.2009	ØS	Utkast
02.11.2009	ØS	Redigert i henhold til endringsforslag fra Knut W. Hansson og Gunnar Syrrist
09.11.2009	ØS	Endret i henhold til innspill fra VisKom v/Birger Opstad
08.12.2009	ØS	Endret med basis i tilbakemelding fra utdanningsutvalget
15.02.2010	ØS	Finpuss med basis i kommentarer fra fagstab
17.04.2010	ØS	Redigering i henhold til referat fra utdanningsutvalget
17.04.2010	ØS	Redigering i henhold til referat fra utdanningsutvalget
04.03.2011	ØS	Oppgradert i henhold til ny 2011-mal

Innholdsfortegnelse

Innledning ***3***
Læringsutbytte ..... *Feil! Bokmerke er ikke definert.*
Opptakskrav ..... *Feil! Bokmerke er ikke definert.*
Kvalifikasjoner ..... *Feil! Bokmerke er ikke definert.*
Internasjonalisering ***4***
Prinsipper for valg av læringsformer ..... *Feil! Bokmerke er ikke definert.*
Informasjonskompetanse ***6***
Studieinnhold ..... *Feil! Bokmerke er ikke definert.*

Innledning

Et bachelorstudie er på tre år (180 studiepoeng). Det første året kan tas som et selvstendig avsluttende studie. Et slikt ettårig studie, med bestått resultat, vil gi studenten et årsstudium (60 studiepoeng) i IT og informasjonssystemer. Etter tre års studium (180 studiepoeng) med bestått resultat vil studenten få tittelen ”Bachelor i dynamisk webdesign”.

Læringsutbytte

Kunnskap

Kandidaten;

- har kunnskap om informasjonsteknologien i dens fulle bredde og kompleksitet.
- kjennskap til dynamiske webløsninger og andre applikasjonsløsninger med fokus på design (for eksempel underholdnings- eller utdanningsorienterte dataspill).
- kjenner til virksomheters mest grunnleggende behov for informasjonssystemer.
- har god kunnskap om anerkjente database- og systemutviklingsteorier.
- har kunnskap om et utvalg av programmeringsspråk og –verktøy som anvendes for utvikling av web-løsninger.
- har kunnskap om grafisk design, grafiske brukergrensesnitt og designhistorie.
- Kjenner til markedsføring, forbrukeratferd, merkeledelse og markedskommunikasjon, som en basis for forståelse av web-løsningenes potensielle rolle i et marked, samt dens betydning for sluttbrukere av løsningen.

Ferdigheter

Kandidaten;

- kan utføre de fleste drift-, utviklings, opplærings- og IT-lederoppgaver i en virksomhet.
- kan være deltaker i utviklingsprosjekter både i form av prosjektmedarbeider og prosjektansvarlig.
- kan foreta reflekterte valg i forbindelse med utformingen av ”front-end” layout, komposisjon og typografi i en dynamisk web-løsning
- kan det å ”lære å lære” om informasjonsteknologi og informasjonssystemer som en basis for kontinuerlig utvikling og oppdatering av ervervede kunnskaper og ferdigheter.

Generell kompetanse

Kandidaten;

- kan analysere relevante problemstillinger i relasjon til dynamiske web-løsninger.
- kan anvende sine IT-faglige kunnskaper og ferdigheter i forbindelse med utvikling av dynamiske web-løsninger for virksomheter.
- kan formidle fremgangsmåter og resultater i forbindelse med IT-faglige web-prosjekter, samt beherske IT-faglige og web-design baserte uttrykksformer både i relasjon til kommunikasjon med IT-spesialister og allmennheten.
- kan bidra til nytenking og i innovasjonsprosesser i forbindelse med bruk av dynamiske web-løsninger i virksomheter.

Opptakskrav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse eller tilsvarende. Det forventes praktisk erfaring med bruk av datamaskiner.

Krav til bachelorgraden i dynamisk webdesign

Kandidaten kan søke studieleder om å få godkjent andre emner som del av bachelorgraden enn de som tilbys i det tredje studieåret. Det kan være ytterligere spesialisering eller emner fra fagområder utenfor valgt studieretning, med følgende begrensninger:

- Kandidaten må ha avlagt og godkjent en Bacheloroppgave (minst 15 studiepoeng) som har et innhold, omfang og metodekrav som beskrevet i emneplanen.
- Emner utenfor studieretningens fagområde må være innenfor bare ett annet fagområde, eller utgjøre minst 30 studiepoeng i hvert fagområde.

Utover dette stilles det ikke krav om bestemte emner eller rekkefølge på emner, bare studiet totalt utgjør minst 180 studiepoeng. Studiepoeng for et emne kan bli redusert i den grad studenten velger emner som overlapper hverandre.

Kvalifikasjoner

Årsstudiet (ett år) er primært tenkt som del av en utdannelse sammen med andre fagområder. Årsstudiet kan også være en start på en mer omfattende IT-utdannelse og/eller gi grunnlag for en viss grad av IT-relaterte yrkesvalg.

Bachelorstudiet (tre år) har følgende hovedmålgrupper:

- Studenter som vil ta høyere grads utdanning innen dynamisk webdesign, og/eller andre relaterte fagområder. For disse vil det kunne være naturlig å fortsette med en Mastergrad innen informasjonsvitenskap/informasjonssystemer.
- Studenter som vil ut i arbeid etter tre års dynamisk webdesign utdannelse.
- Studenter som vil kombinere dynamisk webdesign med andre utdannelser.

Internasjonalisering

Det er lagt til rette for tilbud om å ta hele eller deler av 5. semester i utlandet.

Prinsipper for valg av læringsformer

Undervisningen gis i form av forelesninger, oppgaver, veiledning, selvstudium og prosjektarbeid. Det vil bli lagt vekt på at den enkelte student skal tilegne seg ferdigheter gjennom praktisk øving. De ulike emnene i studieplanen kan derfor ha ulik grad av forelesningstid per studiepoeng.

Studieåret går over 10 måneder (normalt ultimo august til ultimo juni). Det kan gis undervisning, obligatorisk egenarbeid, prøver, eksamen osv. innenfor hele denne perioden, uavhengig av om høgskolen avsetter visse perioder til eksamensavvikling.

Sammenheng mellom emnene

Gjennom hele studiet forutsettes det at tidligere lærestoff er kjent. Dessuten vil det kunne være sammenheng mellom ulike emner som går parallelt. Eksamen i et emne kan derfor inkludere lærestoff fra andre emner.

Vurdering gjennom studiet

Hvis ikke annet er angitt, kan det i alle emner bli gitt inntil to obligatoriske oppgaver i løpet av kurset. Obligatoriske oppgaver vurderes til ”Bestått”/”Ikke bestått” hvis ikke annet er særskilt angitt, og må være bestått for at kandidaten skal få gå opp til eksamen. Obligatoriske oppgaver og leveringsfrister kan både kunngjøres og endres gjennom semesteret hvis faglærer mener at det er behov for det. Faglærer kan tillate at oppgavene løses i grupper. I tillegg kan faglæreren, fritt og uten begrunnelse, la enkelte studenter gå opp til en individuell prøve. Denne kan være skriftlig, muntlig, på datamaskin eller en kombinasjon av dette.

Eksamen

Eksamensbesvarelser og obligatoriske oppgaver vurderes til ”Bestått”/”Ikke bestått” eller etter gradert skala. Dette angis særskilt for hvert enkelt emne. Det henvises til eksamensreglementet for ytterligere informasjon om eksamensordning og klageadgang.

Hvis det er få som skal opp til en eksamen, kan studielederen bestemme at eksamen skal arrangeres som muntlig høring, uansett hvilken eksamensform som ellers er angitt.

Hjelpemidler til eksamen
Hvis ikke annet spesielt er angitt for det enkelte emne, er eksamen uten hjelpemidler. Faglærer kan likevel tillate bruk av enkelte hjelpemidler. Dette vil bli opplyst i god tid før eksamen.

Informasjonskompetanse

I studiet vil deg i tillegg til rent faglige temaer vil det også i for eksempel metode undervisningen bli lagt stor vekt på at studentene tilegner seg kompetanse om:

- Informasjonsinnhenting (dvs. kunne gjennomføre effektive søk og identifisering av relevant informasjon i forbindelse med egen læring og forskning).
- Kildekritikk (dvs. tilegnelse av et reflektert forhold til hvilken vitenskapelig og allmenn tilgjengelig informasjon man kan stole på og nyttegjøre seg i egen læring og forskning)
- Presentasjonsteknikk (dvs. lære hvordan faglig informasjon og kunnskap kan organiseres og presenteres i et presentasjonsverktøy for en spesifikk målgruppe)
- Publiseringsteknikk (dvs. lære hvordan for eksempel bruk av topp/bunntekster, sidenummerering, overskrifter, innholdsfortegnelser, bilder og illustrasjoner gir grunnlag for utarbeidelse av faglige rapporter)
- Kildehenvisninger (dvs. lære hvorfor det er påkrevet å henvise til opphav, samt hvilke normer som eksisterer for siteringer, når man bruker informasjon fra nettet eller vitenskapelige dokumenter)

Studieplan og studieinnhold

Studiet er delt opp i en rekke emner. En kan tenke seg ulike organiseringer av rekkefølge, parallellitet og eksamenstidspunkter for disse, noe avhengig av om studiet skal tilbys som heltidsstudium og/eller deltid/fjernundervisning. Normalt følges den progresjonen som tabellen nedenfor viser når det tas som heltidsstudium.

Tabell 1: Studieretning dynamisk webdesign

1. studieår		2. studieår		3. studieår	
1. sem (høst)	**2. sem (vår)**	**3. sem (høst)**	**4. sem (vår)**	**5. sem (høst)**	**6. sem (vår)**
INF140 Prosjekt 1 – bedrifts-/produkt-etablering	INF155 Systemarbeid	INF240 Objektorientert programmering	INF244 Objektorientert programmering av datastrukturer og grensesnitt	INF251 Objektorientert analyse og design	INF350 Bachelor-oppgave
INF150 Grunnleggende programmering (15sp)	INF 165 Praktisk system-utviklings prosjekt	INF245 Grafisk bruker-grensesnitt	VISIKT200 Webdesign *(Se studieplan for Bachelor i visuell komm.)*	INF329 XML	BMAR1010H Markedsføring
	INF116 Hendelses-orientert programmering	VISDES104 Grunnleggende design *(Se studieplan for Bachelor i visuell komm.)*	BMET2020H Samfunns-vitenskapelig metode	MAR320 Distribusjon og e-handel	INF330 Flash program-mering
INF 145 Drift av arbeidsstasjon	INF160 Databaser	INF268 Applikasjonsutvikling for internett (15sp)		MAR303 Forbrukeratferd (Consumer Behavior)	MAR313 Merkeledelse og markedskom-munikasjon

Hvert enkelt emne i tabellene representerer 7,5 studiepoeng hvis ikke annet er angitt.

Som tabellen viser representerer 1. og 2. semester en grunnleggende IT-utdanning. Dette er for å sikre studentene en forståelse av:

- Hva informasjonsteknologi er og hvordan denne teknologien skal driftes og vedlikeholdes for å fungere effektivt over tid (INF145).
- Hvordan man kan utvikle og tilpasse programvare gjennom programmering (INF150, INF116 og INF160).
- Hvilke metoder, prinsipper og teknikker man kan legge til grunn for å sikre effektiv utvikling og vedlikehold av programvare (INF140, INF155 og INF165).

I 3. og 4. semester vil fokuset gå mer over på design, brukergrensesnitt og web-løsninger gjennom tilegnelse av kunnskaper om:

- Prinsipper for hvordan brukergrensesnitt kan designes og utvikles med det formål å optimalisere brukervennlighet i dynamiske web løsninger (INF245, VISDES104 og VISIKT200).
- Programmering av dynamisk ”front-end” og ”back-end” funksjonalitet i forbindelse med web-løsninger (INF240, INF244 og INF268).
- Teorier og prinsipper for virksomheters strategiske tenkning og tilpasninger til markedets behov (BMAR1010H)

5. og 6. semester bygger videre på 3. og 4. semester i tillegg til at studentene må tilegne seg kunnskap om vitenskapelig metode og gjennomføre et bachelor prosjekt. Gjennom dette studieåret vil studentene i tillegg opparbeide seg kunnskap om:

- Forståelse av forbrukeratferd, e-handel og markedskommunikasjon, som basis for en solid forståelse av den markeds- og forretningskonteksten hvor dynamiske web-løsninger skal implementeres (MAR320, MAR303 og MAR313-1).
- Programmering av multimedialøsninger i forbindelse med dynamisk web-utvikling (INF330)

Tabell 3: Oversikt over emner, studiepoeng og vurdering

1.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
	INF140 Prosjekt 1 – bedrifts-/produkt-etablering	7,5	Gradering der *bestått* er ståkarakter og *ikke-bestått* er strykkarakter.	Gruppebasert prosjektoppgave.
	INF150 Grunnleggende programmering (15sp)	15	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Fire timer individuell, skriftlig eksamen.
	INF145 Drift av arbeidsstasjon	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Tre timer individuell, skriftlig eksamen.
Totalt		**30**		

2.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
	INF155 Systemarbeid	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Fire timer individuell, skriftlig eksamen.
	INF165 Praktisk system-utviklingsprosjekt	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Innlevert eksamensprosjekt med muntlig eksamen.
	INF116 Hendelsesorientert programmering	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Inntil 12 individuelle ukeoppgaver og evt. individuell prøver (40%), samt eksamenscase med muntlig høring (60%).
	INF160 Databaser	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Skriftlig eksamen på fire timer.
Totalt		**30**		

3.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
	INF240 Objektorientert programmering	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Fire timer individuell, skriftlig eksamen.
	INF245 Grafisk bruker-grensesnitt	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Utviklingsprosjekt i gruppe med muntlig eksamen.
	VISDES104 Grunnleggende	7,5	Se studieplan for Bachelor i visuell kommunikasjon.	

	design			
	INF268 Applikasjons-utvikling for internett	7,5 (dvs. 7,5 i 3. semester og 7,5 i 4. semester)	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Individuell utviklingsoppgave.
Totalt		**30**		

4.SEMESTER	**Emne**	**Studiepoeng**	**Vurdering**	**Vurderingsform**
	INF268 Applikasjons-utvikling for internett	7,5 (dvs. 7,5 i 3. semester og 7,5 i 4. semester)	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Individuell utviklingsoppgave.
	INF244 Objektorientert programmering av datastrukturer og grensesnitt	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Fire timer individuell, skriftlig eksamen.
	VISIKT200 Webdesign	7,5	Se studieplan for Bachelor i visuell kommunikasjon.	
	INF346 Samfunns-vitenskapelig metode	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Fem timer individuell, skriftlig eksamen.
Totalt		**30**		

5.SEMESTER	**Emne**	**Studiepoeng**	**Vurdering**	**Vurderingsform**
	INF251 Objektorientert analyse og design	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Fire timer individuell, skriftlig eksamen.
	INF329 XML	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Obligatorisk oppgave (40%) og skriftlig eksamen på 4 timer (60%).
	MAR32o Distribusjon og e-handel	7,5	Se studieplan for Bachelor i økonomi og administrasjon.	
	MAR303 Forbrukeratferd	7,5	Se studieplan for Bachelor i økonomi og administrasjon.	
Totalt		**30**		

6.SEMESTER	**Emne**	**Studiepoeng**	**Vurdering**	**Vurderingsform**
	INF350 Bacheloroppgave	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Innlevert bachelor-oppgave med muntlig eksamen.
	BMAR1010H Markedsføring	7,5	Se studieplan for Bachelor i økonomi og administrasjon.	
	INF330 Flash program-mering	7,5	Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.	Gruppebasert prosjektoppgave med individuell vurdering.
	MAR313-1 Merkeledelse og markeds-	7,5	Se studieplan for Bachelor i økonomi og administrasjon.	

	kommunikasjon			
Totalt		**30**		