REI101	Innføring i reiseliv	7,5 studiepoeng

Norsk	1. år reiseliv og entreprenørskap, bachelorstudium	Høst

1. LÆRINGSUTBYTTE

Emnet skal gi de første og de nødvendige grunnleggende kunnskaper i reiselivet som fagfelt. Kurset vil se på reiselivet fra ulike faglige innfallsvinkler. Sentralt er å få frem betydningen reiselivet har for lokale, nasjonale og internasjonale forhold, slik som overrislingseffekter, arbeidsplasser og lokal økonomi.

Studentene skal også tilegne seg kunnskap om reiselivet som produksjonssystem, med de ulike hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel. Videre vil det bli lagt vekt på å vise den gjensidige sammenhengen mellom reiselivsbedriften og det øvrige samfunnet.

2. INNHOLD

Begrepsavklaringer
forståelse for reiselivets sammenhenger

Økonomisk innfallsvinkel
- Lokaløkonomiske virkninger av reiselivet
- Reiselivsbedriften og dens plass i det lokale næringslivet
- Reiselivsetterspørsel
- Turismens miljømessige, kulturelle og økonomiske konsekvenser.

Markedsmessig innfallsvinkel
- Reiselivmarkeder
- Reiselivsproduktet
- Reiselivsetterspørsel
- Attraksjoner
- Destinasjonsproblematikk
- Segmenter i reiselivsnæringen
- Internett
- Anvendt turistmarkedsføring

Geografisk innfallsvinkel
- Turistens reiseadferd
- Reisemønster
- Turismens miljømessige, kulturelle og økonomiske konsekvenser.

Historisk/sosiologisk innfallsvinkel
- Reiseliv som fenomen og reiseliv som næring
- Historisk utvikling
- Reiselivspolitikk
- Reiselivets organisering
- Internasjonal turisme og trender
- Internett

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Gjennom forelesninger vil det bli gitt innføring i teori, modeller og metode. Ulike faglige problemstillinger kan løses individuelt og i grupper. Den enkelte student må selv ta ansvar for egen kompetanseutvikling i studietiden. Dette medfører bl.a. at selvstudier må utgjøre en vesentlig del av studiet både individuelt og i grupper.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det vil bli krevd innlevering av 1 oppgave som skal løses i grupper på inntil 4 personer, helst 3 personer. Oppgaven teller 30 % av karakteren i emnet. Det gis begrenset med veiledning til oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

48 timers hjemmeeksamen i form av et skriftlig gruppearbeid. Gruppene settes sammen i samarbeid med faglærer. Det skriftlige arbeidet skal inneholde innholdsfortegnelse, problemstilling, teoripresentasjon, løsning av problemstillingen, referanseliste og eventuelle vedlegg. Studenten kan søke avdelingen om individuell hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.

Hjelpemidler til eksamen

Standard: penn, blyant, viskelær og linjal.

5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr

Kamfjord G. (2001): Reiselivsproduktet. 3. utgave. Oslo: Reiselivskompetanse AS 2001..ISBN: 82-992929-4-8

Cooper C., Fletcher J,
Fyall A, Gilbert D,
and Wanhill S. (2008) Tourism. Principles and Practice. Fourth Edition. Harlow: Prentice Hall. ISBN: 978-0-273-71126-1