HØGSKOLEN i Buskerud

Fagplan

Studieår 2011 – 2014

Bachelor i Reiselivsledelse og Entreprenørskap

HiBu - Avdeling for økonomi og samfunnsvitenskap

Høgskolen i Buskerud
Postboks 164 Sentrum
3502 HØNEFOSS
Tlf.: 32117100
Faks.: 32117110
e-post adresse: info.honefoss@hibu.no

Endringshistorikk

Dato	Sign	Endring
10.06.2008	BOG	Fagplan lagt over i ny mal
19.11.08	KSR	Fagplan gjennomgått og godkjent administrativt
01.04.11	BOG	Endring av fagstruktur og omfang

Innholdsfortegnelse

Innledning ***3***
Mål for utdanningen ***3***
Opptakskrav ***3***
Internasjonalisering ***4***
Prinsipper for valg av læringsformer ***4***
Studieplan og studieinnhold ***5***

Innledning

Reiselivsbransjen i Norge er i vekst og arbeidskraftbehovet synes stort. Bachelorstudiet vil bidra til utvikling av nødvendig kompetanse for næringen og vil derfor være et godt grunnlag for å arbeide i bransjen.

Hensikten med bachelorstudiet i reiselivsledelse og entreprenørskap er å utdanne brukerorienterte og reflekterte yrkesutøvere som er kvalifiserte for å ivareta et bredt spekter av arbeidsoppgaver innenfor reiselivssektoren, både i reiselivsbedrifter og kommunale, fylkeskommunale og statlige virksomheter. Utdanningen skal kjennetegnes av og profileres i forhold til reiselivsledelse, innovasjon og entreprenørskap, men studiet gir bred kompetanse som kan anvendes innenfor flere næringer og typer stillinger.

Utdanningen kvalifiserer også for videre studier i inn- og utland. Studiet tilbys ved Avdeling for økonomi og samfunnsvitenskap i Hønefoss.

Mål for utdanningen

Bachelorutdanningen i reiselivsledelse og entreprenørskap skal kvalifisere kandidatene til innovasjon, drift og videreutvikling av produkter, tjenester, virksomheter og destinasjoner for reiselivsmarkeder. Hovedmålet skal oppnås gjennom følgende delmålsettinger:

- Kandidatene skal utvikle grunnleggende innsikt i og forståelse for reiselivsnæringens aktører, produkter og markeder
- Kandidatene skal tilegne seg kunnskaper og forståelse for sentrale problemstillinger knyttet til utvikling, kommersialisering og drift av produkter, virksomheter og destinasjoner for ulike reiselivsmarkeder
- Kandidatene skal tilegne seg innsikt i viktige momenter knyttet til utvikling, vedlikehold og markedsføring av destinasjonssamarbeid
- Gjennom studiet skal kandidatene bli kvalifisert for og i stand til å arbeide innen reiseliv
- Studiet skal ”designes” slik at det gir grunnlag for opptak til HiBus eget masterstudium innen markedsføring og strategi og kompetanseledelse.
- Gjennom studiet skal kandidatene bli kvalifisert for videre studier på masternivå i inn- og utland

Utdanningen kjennetegnes ved å være en bachelorutdanning rettet mot reiselivsledelse og entreprenørskap som profileres ift reiselivsnæringens behov for økt fokus på innovasjon og kommersialisering. Sammenlignet med andre reiselivsstudier møter tilbudet næringens utfordringer i behovet for destinasjonsutvikling, produktfokusering og kommersialisering av nye produktideer. I tillegg er serviceorientering og mellommenneskelige relasjoner vektlagt som integrerte fokusområder gjennom hele utdanningen.

Opptakskrav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse eller dokumentert realkompetanse.

Internasjonalisering

Avdelingen har et utstrakt samarbeid med institusjoner i utlandet. Alle studentene blir oppfordret til å ha et utenlandsopphold på minst et semester. Høgskolen har en internasjonal koordinator som vil være behjelpelig med informasjon og hjelp til utforming av søknader.

Prinsipper for valg av læringsformer

Det blir for i stor grad benyttet forelesninger som et viktig ledd i kunnskapsformidlingen. Studentene oppfordres også til å delta aktivt kollokvier og det vil bli stilt krav til deltakelse i gruppearbeid underveis. Dersom økonomiske rammer tilsier det vil det også bli arrangert ekskursjoner. Disse er både et supplement til ordinær undervisning, samt at enkelte kurs benytter ekskursjon som undervisningsform. Ekskursjoner er å betrakte som obligatorisk, det betyr at en ikke kan regne med å få gå opp til eksamen dersom en ikke er med på ekskursjoner. Det kan gis fritak for ekskursjoner etter søknad enten ut fra tungtveiende helsemessige eller sosiale årsaker. Det vil da gis andre arbeidsoppgaver. Studentene må regne med å betale en egenandel for de obligatoriske kursenes ekskursjoner på inntil 10 000 kroner.

I et reiselivsstudium er språk en særdeles viktig faktor for å ivareta og kunne kommunisere med gjester fra utlandet. Studiet er lagt opp slik at flere kurs vil foregå på engelsk. Det er et mål å legge til rette for å ta ett til to semestre ved en utenlandsk institusjon. En del av undervisningen er knyttet opp mot skriving av ”papers”, og veiledning og retting av disse er knyttet opp mot studiets pedagogiske plattform, problembasert læring.

Det legges opp til at studentene aktivt benytter IKT som verktøy i det faglige arbeidet.
En del av utviklingsarbeidet med utdanningen er å bygge opp en ”pool” av bedrifter som gir studentene muligheter for ekskursjoner, gjesteforelesere og samarbeid ifm bacheloroppgaven. Det arbeides for å utforme egne avtaler med bedriftene. Det tas sikte på å inngå et relativt bredt spekter av samarbeidende bedrifter.

Studieplan og studieinnhold

Modellen for studiet er bygd opp ift målsettingene over. Den skal også være fleksibel med hensyn til endringer basert på studentevalueringer og tilbakemeldinger fra reiselivsbransjen. I tillegg er den også utformet med tanke på samarbeid om studentutveksling med utenlandske universiteter slik at deler av kursmodulene tilbys på engelsk. Engelsk er også et viktig språk innen reiseliv som studentene bør praktisere i utdanningen. 5. semester er tilrettelagt for studentutveksling, både inngående og utgående. Tabellen under viser studiets oppbygging.

1. SEMESTER	**2. SEMESTER**	**3. SEMESTER**	**4. SEMESTER**	**5. SEMESTER**	**6. SEMESTER**
Grunnleggende bedriftsøkonomi og regnskap	Finansregnskap med analyse	Finansiering/ investering	Driftsregnskap og budsjettering	Destiansjonsutvkling / Utenlandsopphold	Reiseliv og serviceledelse
Arbeids- og organisasjons-psykologi	Organisasjon og ledelse	Markedsføring	Samfunnsviten-skaplig metode	Markedsførings-kanaler/ Utenlandsopphold *(emnebeskrivelse mangler)*	Merkeledelse og markeds-kommunikasjon
Innføring i reiseliv	Makroøkonomi	Reiseliv og turistmarkedet	Strategisk ledelse og foretaksetikk	Entrepreneurship/ Utenlandsopphold	Prisstrategi
IKT for økonomer	Forretningsjuss/ Reiselivsjuss	Forbrukeratferd	Event and Exhibition Management *(emnebeskrivelse mangler)*	Experience Economy/ Utenlandsopphold	Bachelor-oppgave med metode *(emnebeskrivelse mangler)*