INF415	**IT, strategi og organisasjon (Information Technology, Strategy and Organizations)**	**7,5 studiepoeng**

Norsk	**Spesialisering i informasjonssystemer**	**VÅR**

1. LÆRINGSMÅL

Kursets formål er å gi innsikt i teoretiske og metodiske aspekter ved ledelse og forvaltning av virksomheters IT-ressurser, med fokus på hvordan IT kan (a) være et middel for forbedret produktivitet, lønnsomhet og kundeverdi; (b) støtte virksomheters ulike forretningsstrategier. Kurset fokuserer på forståelse av hvordan uliker IT løsninger kan støtte ulike forretningsstrategier, hvilke organisatoriske tilleggsinvesteringer som er en forutsetning for gevinstrealisering, samt hvordan IT og virksomhetens IT-tjenester kan støtte virksomheters kjerneaktiviteter. Studentene vil tilegne seg kunnskap om ledelse av endringsprosjekter, herunder prosjekter hvor det er fokus på hvordan man best kan tilrettelegge for langsiktig gevinstrealisering ved innføring av ny teknologi.

2. INNHOLD

Emnet inneholder følgende faglige elementer.

- Fagtradisjoner innen IT og organisasjonsforskning
  - i. IS utvikling
  - ii. Adopsjon og diffusjon
  - iii. IT bruk og resultater av IT bruk
  - iv. IT-ledelse og strategi
- Den økonomiske betydningen av IT-investeringer:
  - i. Produktivitetsparadokset
  - ii. Bidrag: Produktivitet, lønnsomhet og/eller kundeverdi?
- Strategisk bruk av IT og ulike former for:
  - i. Forretningsstrategi
  - ii. Teknologiløsninger (e-handel, samarbeidsteknologi, m.m.)
  - iii. Strategisk samsvar
- Teoretiske perspektiver på organisatorisk bruk av IT og verdirealisering:
  - i. Ressursbasert perspektiv
  - ii. Innovasjonsperspektiv
  - iii. Transaksjonskostperspektiv
  - iv. Porter paradigmet

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studieformen vil veksle mellom forelesninger, gruppearbeid, selvstudier og veiledning.

4. DELTAGELSE

Det er ingen formelle krav til deltakelse utover eventuelle obligatoriske oppgaver og obligatoriske presentasjoner av artikler.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden
I kurset inngår innlevering av ett paper, samt individuell presentasjon av minst en artikkel fra et vitenskapelig tidsskrift innen fagområdet. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen må vedkommende ha utført og bestått de fastlagte, obligatoriske oppgavene innen tidsfristen. Det gis en anledning til å forbedre en oppgave som er vurdert til ikke bestått.

Avsluttende vurdering
Eksamen består av en skriftlig, individuell prøve på 4 timer.

Vurderingsuttrykk
Gradert karakterskala A – F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.

Hjelpemidler til eksamen
Ingen hjelpemidler tillatt.

6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Tidsskrift
Amit, R. And Zott, C. (2001)	Value creation in e-business	Strategic Management Journal, v22, 493-520.
Ang, S. and Straub, D.W. (1998)	Production and transaction economies and IS outsourcing: a study of the U.S. banking industry	MIS Quarterly, December, 535-552.
Bharadwaj, A.S. (2000)	A resource-based perspective on information technology capability and firm performance: an empirical investigation	MIS Quarterly, v24, n1, 169-196.
Brynjolfsson, E & Hitt, L (1998)	Beyond the productivity paradox – computers are the catalyst for bigger changes	Communication of the ACM, v41, n8, 49-34.
Brynjolfsson, E & Hitt, L and Yang, S. (2002)	Intangible assets: Computers and organizational capital	Brookings papers on economic activity, 1:2002.
Chan, Y.E. Huff, S.L., Barclay, D.W. and Copeland, D.G. (1997)	Business strategic orientation, information systems strategic orientation, and strategic alignement	Information Systems Research, v8, n2, 125-150.
Clemons, E.C., Reddi, S.P and Row, M.C. (1993)	The impact of information technology on the organization of economic activity: the ”move to the middle” hypothesis	Journal of Management Informations Systems, v10, n2, 9-35.
Davern, M.J. and Kauffman, R.J. (2000)	Discovering potential and realizing value from information technology investments	Journal of Management Information Systems, v16, n4, 121-143.
Dewett, T. and Jones, G.R. (2001)	The role of information technology in the organization: a Review, model, and assessment	Journal of Management, 27, 313-346
Glassberg, BC and Merhout, JW (2007)	Electronic markets hypothesis redux: Where are we now?	Communication of the ACM, v50, n2.
Grewal, R., Comer J.M. and Mehta R. (2001)	An investigation into the antecedents of organizational participation in business-to-	Journal of Marketing, v65, 17-33.

	business electronic markets	
Henderson, J.C. and Venkatraman, N (1999)	Strategic alignment: Leveraging information technology for transforming organizations	IBM systems journal, v32, n1, 472-484
Leidner, DE and Kayworth, T. (2006)	Review: A Review of culture in information systems research: Toward a theory of information technology culture conflict	MIS Quarterly, v30, n2.
Mata, F.J., Fuerst, W.J. and Barney, J.B. (1995)	Information technology and sustained competitive advantage: a resource-based analysis	MIS Quarterly, December, 487-505.
Melville, N., Kraemer, K. and Gurbaxani, V. (2004)	Review: Information technology and organizational performance: An integrative modell of IT business value	MIS Quarterly, v28, n2.
Piccoli, G., Ahmad, R. and Ives, B. (2001)	Web-based virtual learning environments: a research framework and a preliminary assessment of effectiveness in basic IT skills training	MIS Quarterly, v25, n4, 401-426.
Raghunathan, B., Raghunathan, T.S. and Qiang, T. (1999)	Dimensionality of the strategic grid framework: the construct and its measurement	Information Systems Research, v10, n4, 343-355.
Sabherwal, R. and Chan, Y.E. (2001)	Alignment between business and IS strategies: a study of prospectors, analyzers, and defenders	Information Systems Research, v12, n1, 11-33.
Soh, C. og Markus, M.L. (1995)	How IT creates business value: a process theory synthesis	International Conference on Information Systems, 29-41.

Flere artikler kan komme til, og artikler kan gå ut før studiestart.