



Entreprenørskap i skolen

Studiested, oppstart og fremdrift

Alle forelesninger holdes på Papirbredden i Drammen. For 2008-2009 er forelesningene planlagt til fredager. Første forelesning er fredag 22. august.

Undervisning og veiledning i «Entreprenørskap i skolen» samordnes med timeplanen for «Fra idé til virksomhet – innføring i verdiskapingsprosesser» på samme ukedag, slik at det tilrettelegges for at deltakerne kan ta begge valgfagene samme studieår. Undervisningen organiseres primært i blokker med 6 timer undervisning.

Søknad

Fyll ut søknadsskjema på HIBUs nettside (http://hibu-echo.imaker.no/sokere/lokalt_opptak/) og send dette til Høgskolen i Buskerud. Kvalifiserte søkere tas opp fortløpende. Svar på om du har fått studieplass blir sendt ut fra Høgskolen i Buskerud innen to uker fra søknad er mottatt. Frist for å søke er 15. juni.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse

Studieavgift

Det er ingen studieavgift, kun vanlig semesteravgift til høgskolen for tiden (vår 2008) kr 830.

Mer informasjon

Høgskolen i Buskerud
Postboks 235
3603 Kongsberg
Tlf 32 86 95 00
Fax: 32 86 96 95
studieinfo@hibu.no
www.hibu.no

HiBu kan nå tilby valgfaget «Entreprenørskap i skolen» som sammen med valgfaget «Fra idé til virksomhet – innføring i verdiskapingsprosesser» vil gi deg et solid grunnlag for arbeid med innovasjon og entreprenørskap. Begge valgfagene utgjør 15 studiepoeng (samlet 30 studiepoeng).

Målgrupper

Målgrupper for dette studiet er primært studenter ved høgskolen i ulike studieprogram med interesse for innovasjon og entreprenørskap. Studiet "Entreprenørskap i skolen" er dessuten tilpasset lærere i grunnskole og videregående skole som vil benytte entreprenørskap som pedagogisk verktøy i skolen.

Fagansvarlig

Kursleder og fagansvarlig for modul "Entreprenørskap i skolen" er: Janne Madsen, tlf 32117215 janne.madsen@hibu.no

Kursleder og fagansvarlig for modul "Fra idé til virksomhet – innføring i verdiskapingsprosesser" er: Arnt Farbu tlf 41604181 arnt.farbu@hibu.no

Forelesere

Alle forelesere som benyttes i dette kurset har pedagogisk erfaring. I modulen "Fra idé til virksomhet – innføring i verdiskapingsprosesser" har foreleserne dessuten mangeårig erfaring fra næringsliv.

Entreprenørskap i skolen

1. Målsetting

Hovedmålet for "Entreprenørskap i skolen" er å gi deltakerne innsikt i og erfaring med læringsformer som fremmer entreprenørskap i skolen og bruk av ulike læringsarenaer i lokalsamfunnet.

2. Innhold

Studiet omfatter fem emner, hvor to av dem er praktiske med kartleggings-/feltstudier og prosjektutprøving.

3. Læringsaktiviteter

I hvert av de tre teoretiske emnene gis det undervisning i inntil 18 timer. I de to andre delene gis det veiledning, individuelt og i grupper, til arbeidet med oppgaver, prosjekter og rapporter.

Undervisningen for heltidsstudenter organiseres primært i blokker med 6 timer undervisning – for 2008-2009 er dette planlagt til fredager.

4. Vurdering

Hver student må få godkjent to arbeidskrav fastsatt i studieguiden for å få adgang til avsluttende vurdering. Det kan være skriftlige arbeider eller muntlige framføringer og presentasjoner. De arbeidsoppgavene som inngår i emnet, må være dokumentert innen den tidsfrist som fastsettes av kursleder.

Den avsluttende vurdering består av to deler:
- Feltrapport
- Prosjektrapport
Prosjektrapporten teller 2/3 av samlet karakter.

"For å sikre en bred forankring av entreprenørskapsarbeidet er det viktig å stimulere til stor utbredelse av entreprenørskapsundervisning i alle deler av landet. Lærere, studenter, elever, skoleledere og skoleeiere er nøkkelpersoner og følgelig må kunnskap utvikles og holdninger til betydningen av entreprenørskap i skolen styrkes hos disse gruppene"

Regjeringens strateginotat:
"Se mulighetene og gjør noe med dem!"
Kunnskapsdepartementet.

Fra idé til virksomhet – innføring i verdiskapingsprosesser

1. Målsetting

Studentene skal utvikle en forretningsidé gjennom bruk av en anerkjent verdimodell og gjennom prosessen tilegne seg entreprenøriell kompetanse

2. Innhold

Kursets innhold er tredelt:

- Innføring i profesjonelt prosjekt- og idéutviklingsarbeid (høstsemester)
- Personlige egenskaper i et konkurranseutsatt miljø (vårsemester)
- Forretningsplan og presentasjon av denne (vårsemester)

3. Læringsaktiviteter

Første semester skjer læringsaktivitetene som forelesninger og gruppearbeid i forbindelse med teori gjennomgang og utvikling av egen forretningsidé. Andre semester hovedsakelig selvstendig arbeid iht. arbeidsplan som studentene selv utarbeider i samråd med veileder. Det settes opp en del kurs/temadager som støtter utviklingen av forretningsplanen og studentbedriften. Studentbedriften bør skaffe seg en mentor. Bedriftene har tilgang på veileder på høgskolen.

4. Vurdering

Vurderingen er todelt hvorav første del gjennomføres etter endt høstsemester – andre del etter endt vårsemester. En skriftlig, 4-timers, individuell eksamen i slutten av første semester som henter stoffinnhold fra pensumlitteraturen. Den siste eksamensdelen tar utgangspunkt i den skriftlige forretningsplanen og en obligatorisk gruppevis muntlig presentasjon av denne.

Den skriftlige 4-timers eksamenen og forretningsplanen med presentasjon teller 50 % hver.

"Entreprenørskap er en dynamisk og sosial prosess, der individer, alene eller i samarbeid, identifiserer muligheter, og gjør noe med dem ved å omforme ideer til praktisk og målrettet aktivitet, det være seg i sosial, kulturell eller økonomisk sammenheng."

Sluttrapport fra ekspertgruppen, prosjektet: «Beste Prosedyre»
Utdannelse og undervisning i entreprenørskap,
European Commission november 2002.

Gruppearbeid

Det forutsettes at det dannes grupper som arbeider sammen gjennom studiet. Arbeidet i gruppene betraktes som en viktig læringsarena for å nå målene som er satt opp for studiet. Innslag i gruppene kan være litteraturodrøftinger, tilbakemelding på hverandres forståelse av problemstillinger og kunnskaps-tilfang, erfaringsutveksling og veiledning - og utforming av besvarelser knyttet til arbeidskravene i tillegg til arbeidet med kartleggings- og utviklingsprosjektet.

Nettstøtte

Høgskolen benytter Blackboard som digital læringsplattform. En begrenset tilgang til kurs og plattform via følgende link:
<http://kurs.hibu.no>
Logg deg på som gjest.

Før du kan få full tilgang til Høgskolens data-systemer (Blackboard, nettverk og e-post m.m.) må du lese igjennom og underskrive en kontrakt som må leveres til IT-tjenesten.

Faglig samarbeid

Studiet er utviklet i et samarbeid mellom organisasjonen Ungt Entreprenørskap, og Høgskolen i Buskerud.